

Կ-981²-04.04.2016-ԳԿ-010/2

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

Օ Ր Ե Ն Ք Ը

«ՃԱՆԱՊԱՐՀԱՅԻՆ ԿՃԱՐԻ ՄԱՍԻՆ» ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հոդված 1. «Ճանապարհային վճարի մասին» Հայաստանի Հանրապետության 1998 թվականի մարտի 3-ի ՀՕ-203 օրենքի 8-րդ հոդվածը շարադրել հետևյալ խմբագրությամբ.

«Հոդված 8. ԱՎՏՈՄՈԲԻԼԱՅԻՆ ՃԱՆԱՊԱՐՀՆԵՐԻՆ ԳՈՎԱԶԴ ՏԵՂԱԴՐԵԼՈՒ ՀԱՍԱՐ ԿՃԱՐԻ ԴՐՈՒՅՔԱԶՍՓԵՐԸ

1. Ավտոմոբիլային ճանապարհներին գովազդ տեղադրելու համար վճարը գանձվում է հետևյալ տարեկան դրույքաչափերով`

1) միջպետական նշանակության ճանապարհներին տեղադրվող գովազդային վահանակի մակերեսի յուրաքանչյուր քառակուսի մետրի համար` 10000 դրամ.

2) հանրապետական նշանակության ճանապարհներին տեղադրվող գովազդային վահանակի մակերեսի յուրաքանչյուր քառակուսի մետրի համար` 7500 դրամ.

3) միջպետական և հանրապետական նշանակության ավտոմոբիլային ճանապարհներին տեղադրվող գովազդային վահանակին սոցիալական գովազդ տեղադրելու դեպքում` 0 դրամ:

2. Միջպետական և հանրապետական նշանակության ավտոմոբիլային ճանապարհներին տեղադրվող դատարկ գովազդային վահանակների մակերեսի յուրաքանչյուր քառակուսի մետրի դիմաց գանձվում է սույն հոդվածի 1-ին մասի համապատասխանաբար 1-ին կամ 2-րդ կետերով սահմանված վճարի 25 %-ի չափով:

3. Եթե արտաքին գովազդ տարածող գովազդակիրը միջպետական և հանրապետական նշանակության ավտոմոբիլային ճանապարհներին տեղաբաշխել և տարածել է իր կազմակերպության գովազդը, ապա յուրաքանչյուր քառակուսի մետրի դիմաց գանձվում է սույն հոդվածի 1-ին մասի 1-ին կետով սահմանված վճարի 10 %-ի չափով:»:

Հոդված 2. Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում պաշտոնական հրապարակման օրվանից 3 ամիս հետո:

ԱՄՓՈՓԱԹԵՐԹ

ՀՀ Ազգային ժողովում առաջին ընթերցմամբ ընդունված «Գովազդի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին», «Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքում փոփոխություն և լրացումներ կատարելու մասին» և «Ճանապարհային վճարի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքում փոփոխություն կատարելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքների նախագծերի փաթեթի վերաբերյալ կատարված առաջարկությունների

h/h	Առաջարկության հեղինակը, գրության ամսաթիվը, գրության համարը	Առաջարկության բովանդակությունը	Եզրակացություն	Կատարված փոփոխությունը
1.	ՀՀ կառավարություն	«Գովազդի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի նախագծի ողջ տեքստում «մաս» բառն իր համապատասխան հոլովածներով փոխարինել «կետ» բառով:	Ընդունվել է:	Կատարվել է համապատասխան փոփոխություն:
2.	ԱԺ պատգամավոր Թ. Պողոսյան	<p>1. «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» ՀՀ օրենքի նախագծի Հոդված 1-ի «սոցիալական գովազդ» հասկացության սահմանման մեջ «վերաբերյալ» բառից հետո ավելացնել «հասարակությանը իրազեկման նպատակով տարածվող» բառերը:</p> <p>2. Գործող օրենքի 13-րդ հոդվածը 1.2-րդ մասից հետո լրացնել 1.3-րդ մասով հետևյալ բովանդակությամբ.</p> <p>«Լիազոր մարմնին կից ստեղծված հանրապետական հանձնաժողովը և տեղական</p>	<p>Ընդունվել է:</p> <p>Ընդունվել է մասնակի:</p>	<p>Կատարվել է համապատասխան փոփոխություն:</p> <p>Կատարվել է համապատասխան փոփոխություն, հոդվածը լրացվել է նոր 1.3 մասով, սակայն «զեկույց» բառը</p>

		<p>ինքնակառավարման մարմինների կողմից ստեղծված համայնքային հանձնաժողովները լիազոր մարմինն ներկայացնում են տարեկան զեկույց:»:</p> <p>3. Նախագծի 2-րդ հոդվածից հանել 4-րդ մասը, թողնելով գործող օրենքի 13-րդ հոդվածի 3-րդ մասը նույնությամբ:</p>	<p>Չի ընդունվել:</p>	<p>փոխարինվել է «հաշվետվություն» բառով:</p> <p>Սոցիալական գովազդի արտադրության, տեղաբաշխման և տարածման հետ կապված հարաբերությունները նախատեսվում են կարգավորել գովազդատուի, գովազդարտադրողի և գովազդակրի միջև կնքվող պայմանագրի հիման վրա, քանի որ սուբյեկտները կարող են ինքնուրույն պայմանագրի հիման վրա սահմանել իրենց իրավունքները և պարտականությունները:</p>
3.	Աժ պատգամավոր Գ. Նուշիկյան	<p>1. «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» ՀՀ օրենքի նախագծի 2-րդ կետի 1.2 ենթակետով առաջարկվող արտաքին սոցիալական գովազդի քննարկման և հավանության արժանացման կարգը հստակեցնել, ինչպես նաև հիմնական սկզբունքներն ու ընթերցակարգերը, տրամադրման ժամկետները ամրագրել օրենքով:</p>	<p>Չի ընդունվել:</p>	<p>Հանրապետական և համայնքային հանձնաժողովները ձևավորվելու են մասնագիտացված անդամներից, որոնք որոշում են կայացնելու հաշվի առնելով սոցիալական գովազդի սկզբունքները և չափորոշիչները: Ինչ վերաբերում է հանձնաժողովների հիմնական սկզբունքները, ընթացակարգերը և տրա-</p>

		<p>2. «Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» ՀՀ օրենքում փոփոխություն և լրացումներ կատարելու մասին» ՀՀ օրենքի նախագծի 2-րդ հոդվածի 8.1 ենթակետով «այլ արտաքին գովազդ տեղադրելու թույլտվության համար սահմանված տուրքի 25%-ի չափով» վճարման առաջարկը ողջամիտ չէ, քանի որ տուրքը, որպես կանոն, վճարվում է գովազդ տեղադրելու թույլտվության համար: Արդյունքում ստացվում է, որ տուրքը վճարվում է գոյություն ունեցող գովազդի համար: Առաջարկվում է սահմանել տեղական տուրքի համար ֆիքսված գումար՝ պահպանելով գործող օրենքի դրույթը, ինչպես նաև անհրաժեշտ է հարկման բազա դիտարկել գովազդային վահանակը, այլ ոչ թե 1 քմ.-ը:</p>	<p>Չի ընդունվել:</p>	<p>մադրման ժամկետները օրենքով ամրագրելուն, դրանք սահմանվելու են ՀՀ կառավարության որոշմամբ, որում էլ կհստակցվեն հանձնաժողովների կողմից իրակա-նացվող գործառույթները:</p> <p>«Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» ՀՀ օրենքի 10-րդ հոդվածի 8-րդ մասի «ե» կետով արդեն իսկ նախատեսվում է դատարկ գովազդային վահանակ-ների համար 700 դրամ՝ 1 քմ-ի համար: Առաջարկվող նախագծի համաձայն՝ դատարկ գովազդային վահանակ-ների համար 1 քմ-ի դիմաց սահմանվում է տեղական տուրք՝ այլ արտաքին գովազդ տեղադրելու թույլտվության համար նախատեսված տուրքի 25 %-ի չափով: Ինչ վերաբերում է գովազդային ամբողջ վահանակը որպես հարկման բազա դիտարկելուն, վահանակները ունեն տարբեր մակերեսներ և նպատակահարմար է հարկ-ման բազան սահմանել 1 քմ-ով:</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>8.2. Ենթակետի «կազմակերպության գովազդը» բառակապակցությունը փոխա-րհինել «կազմակերպության գործունեության գովազդը» կամ «կազմակերպության գործունեությանը վերաբերող գովազդը» բառակապակցությամբ, իսկ «տուրքի 10%-ը» բառերը փոխարինել «տուրքի 5%-ը» բառերով:</p> <p>3. «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին», «Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» ՀՀ օրենքում փոփոխություն և լրացումներ կատարելու մասին» և «Ճանապարհային վճարի մասին» ՀՀ օրենքում փոփոխություն կատարելու մասին» ՀՀ օրենքների նախագծերով սահմանված «Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում պաշտոնական հրապարակման օրվանից 3 ամիս հետո» բառերը փոխարինել «Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում 2017 հունվարի 1-ից» բառերով:</p>	<p>Չի ընդունվել:</p> <p>Չի ընդունվել:</p> <p>Չի ընդունվել:</p>	<p>«Կազմակերպության գովազդ» տերմինը իր մեջ ներառում է ոչ միայն իր կազմակերպության մասին, այլ նաև իր գործունեությանը վերաբերող գովազդ:</p> <p>Տվյալ առաջարկը չունի լիարժեք տնտեսական հիմնավորում: Կարծում ենք, որ ՀՀ կառավարության կողմից ներկա-յացված առաջարկը ողջամիտ է:</p> <p>Կարծում ենք, որ նախագծով նախա-տեսվող օրենքի 3 ամիս հետո ուժի մեջ մտնելու ժամկետը իրատեսական է բոլոր սուբյեկտների համար, որոնք հնարա-վորություն կունենան հա-մապատասխան ժամ-կետներում իրենց գործունեությունը համա-պատասխանեցնելու սույն օրենքի պահանջներին:</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------