

Կ-981¹-04.04.2016-ԳԿ-010/2

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

Օ Ր Ե Ն Ք Ն

«ՏԵՂԱԿԱՆ ՏՈՒՐՔԵՐԻ ԵՎ ՎՃԱՐՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ» ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՕՐԵՆՔՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԼՐԱՑՈՒՄՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հոդված 1. «Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» Հայաստանի Հանրապետության 1997 թվականի դեկտեմբերի 26-ի ՀՕ-185 օրենքի (այսուհետ՝ օրենք) 10-րդ հոդվածի 8-րդ մասի «ե» կետը շարադրել հետևյալ խմբագրությամբ. «ե) սոցիալական գովազդի համար՝ 0 դրամ:»:

Հոդված 2. Օրենքի 10-րդ հոդվածը լրացնել հետևյալ բովանդակությամբ 8.1-ին և 8.2-րդ մասերով.

«8.1. Համայնքի տարածքում յուրաքանչյուր ամսվա համար արտաքին գովազդի դատարկ գովազդային վահանակների մեկ քառակուսի մետրի դիմաց սահմանվում է տեղական տուրք՝ տվյալ համայնքում օրենքով նախատեսված կարգով այլ արտաքին գովազդ տեղադրելու թույլտվության համար սահմանված տուրքի 25 %-ի չափով:

8.2. Եթե արտաքին գովազդ տարածող գովազդակիրը տեղաբաշխել և տարածել է իր կազմակերպության գովազդը, ապա համապատասխան բյուջե պետք է վճարի յուրաքանչյուր քառակուսի մետրի համար օրենքով նախատեսված կարգով տվյալ համայնքում այլ արտաքին գովազդ տեղադրելու թույլտվության համար սահմանված տուրքի 10 %-ը՝ այդ գովազդի մակերեսին համապատասխան:»:

Հոդված 3. Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում պաշտոնական հրապարակման օրվանից 3 ամիս հետո:

ԱՄՓՈՓԱԹԵՐԹ

ՀՀ Ազգային ժողովում առաջին ընթերցմամբ ընդունված «Գովազդի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին», «Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքում փոփոխություն և լրացումներ կատարելու մասին» և «Ճանապարհային վճարի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքում փոփոխություն կատարելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքների նախագծերի փաթեթի վերաբերյալ կատարված առաջարկությունների

h/h	Առաջարկության հեղինակը, գրության ամսաթիվը, գրության համարը	Առաջարկության բովանդակությունը	Եզրակացություն	Կատարված փոփոխությունը
1.	ՀՀ կառավարություն	«Գովազդի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի նախագծի ողջ տեքստում «մաս» բառն իր համապատասխան հոլովաձևերով փոխարինել «կետ» բառով:	Ընդունվել է:	Կատարվել է համապատասխան փոփոխություն:
2.	ԱԺ պատգամավոր Թ. Պողոսյան	1. «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» ՀՀ օրենքի նախագծի Հոդված 1-ի «սոցիալական գովազդ» հասկացության սահմանման մեջ «վերաբերյալ» բառից հետո ավելացնել «հասարակությանը իրազեկման նպատակով տարածվող» բառերը: 2. Գործող օրենքի 13-րդ հոդվածը 1.2-րդ մասից հետո լրացնել 1.3-րդ մասով՝ հետևյալ բովանդակությամբ. «Լիազոր մարմնին կից ստեղծված հանրապետական հանձնաժողովը և տեղական	Ընդունվել է: Ընդունվել է մասնակի:	Կատարվել է համապատասխան փոփոխություն: Կատարվել է համապատասխան փոփոխություն, հոդվածը լրացվել է նոր՝ 1.3 մասով, սակայն «զեկույց» բառը

		ինքնակառավարման մարմինների կողմից ստեղծված համայնքային հանձնաժողովները լիազոր մարմնին ներկայացնում են տարեկան զեկույց:»: 3. Նախագծի 2-րդ հոդվածից հանել 4-րդ մասը, թողնելով գործող օրենքի 13-րդ հոդվածի 3-րդ մասը նույնությամբ:	Չի ընդունվել:	փոխարինվել է «հաշվետվություն» բառով: Սոցիալական գովազդի արտադրության, տեղաբաշխման և տարածման հետ կապված հարաբերությունները նախատեսվում են կարգավորել գովազդատուի, գովազդարտադրողի և գովազդակրի միջև կնքվող պայմանագրի հիման վրա, քանի որ սուբյեկտները կարող են ինքնուրույն պայմանագրի հիման վրա սահմանել իրենց իրավունքները և պարտականությունները:
3.	Աժ պատգամավոր Գ. Նուշիկյան	1. «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին» ՀՀ օրենքի նախագծի 2-րդ կետի 1.2 ենթակետով առաջարկվող արտաքին սոցիալական գովազդի քննարկման և հավանության արժանացման կարգը հստակեցնել, ինչպես նաև հիմնական սկզբունքներն ու ընթերցակարգերը, տրամադրման ժամկետները ամրագրել օրենքով:	Չի ընդունվել:	Հանրապետական և համայնքային հանձնաժողովները ձևավորվելու են մասնագիտացված անդամներից, որոնք որոշում են կայացնելու հաշվի առնելով սոցիալական գովազդի սկզբունքները և չափորոշիչները: Ինչ վերաբերում է հանձնաժողովների հիմնական սկզբունքները, ընթացակարգերը և տրա-

		2. «Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» ՀՀ օրենքում փոփոխություն և լրացումներ կատարելու մասին» ՀՀ օրենքի նախագծի 2-րդ հոդվածի 8.1 ենթակետով «այլ արտաքին գովազդ տեղադրելու թույլտվության համար սահմանված տուրքի 25%-ի չափով» վճարման առաջարկը ողջամիտ չէ, քանի որ տուրքը, որպես կանոն, վճարվում է գովազդ տեղադրելու թույլտվության համար: Արդյունքում ստացվում է, որ տուրքը վճարվում է գոյություն ունեցող գովազդի համար: Առաջարկվում է սահմանել տեղական տուրքի համար ֆիքսված գումար՝ պահպանելով գործող օրենքի դրույթը, ինչպես նաև անհրաժեշտ է հարկման բազա դիտարկել գովազդային վահանակը, այլ ոչ թե 1 քմ.-ը:	Չի ընդունվել:	մադրման ժամկետները օրենքով ամրագրելուն, դրանք սահմանվելու են ՀՀ կառավարության որոշմամբ, որում էլ կիստակցվեն հանձնաժողովների կողմից իրակա-նացվող գործառույթները: «Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» ՀՀ օրենքի 10-րդ հոդվածի 8-րդ մասի «ե» կետով արդեն իսկ նախատեսվում է դատարկ գովազդային վահանակ-ների համար 700 դրամ՝ 1 քմ-ի համար: Առաջարկվող նախագծի համաձայն՝ դատարկ գովազդային վահանակ-ների համար 1 քմ-ի դիմաց սահմանվում է տեղական տուրք՝ այլ արտաքին գովազդ տեղադրելու թույլտվության համար նախատեսված տուրքի 25 %-ի չափով: Ինչ վերաբերում է գովազդային ամբողջ վահանակը որպես հարկման բազա դիտարկելուն, վահա-նակները ունեն տարբեր մակերեսներ և նպա-տակահարմար է հարկ-ման բազան սահմանել 1 քմ-ով:
--	--	--	----------------------	--

		8.2. Ենթակետի «կազմակերպության գովազդը» բառակապակցությունը փոխա-րհինել «կազմակերպության գործունեության գովազդը» կամ «կազմակերպության գործունեությանը վերաբերող գովազդը» բառակապակցությամբ, իսկ «տուրքի 10%-ը» բառերը փոխարինել «տուրքի 5%-ը» բառերով: 3. «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքում լրացումներ և փոփոխություններ կատարելու մասին», «Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» ՀՀ օրենքում փոփոխություն և լրացումներ կատարելու մասին» և «Ճանապարհային վճարի մասին» ՀՀ օրենքում փոփոխություն կատարելու մասին» ՀՀ օրենքների նախագծերով սահմանված «Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում պաշտոնական հրապարակման օրվանից 3 ամիս հետո» բառերը փոխարինել «Սույն օրենքն ուժի մեջ է մտնում 2017 հունվարի 1-ից» բառերով:	Չի ընդունվել: Չի ընդունվել: Չի ընդունվել:	«Կազմակերպության գովազդ» տերմինը իր մեջ ներառում է ոչ միայն իր կազմակերպության մասին, այլ նաև իր գործունեությանը վերաբերող գովազդ: Տվյալ առաջարկը չունի լիարժեք տնտեսական հիմնավորում: Կարծում ենք, որ ՀՀ կառավարության կողմից ներկա-յացված առաջարկը ողջամիտ է: Կարծում ենք, որ նախագծով նախա-տեսվող օրենքի 3 ամիս հետո ուժի մեջ մտնելու ժամկետը իրատեսական է բոլոր սուբյեկտների համար, որոնք հնարա-վորություն կունենան հա-մապատասխան ժամ-կետներում իրենց գործունեությունը համա-պատասխանեցնելու սույն օրենքի պահանջներին:
--	--	---	--	--