ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԽՈՐՀՈՒՐԴ

Հ Ա Ղ Ո Ր Դ Ո Ւ Մ

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ 2011 ԹՎԱԿԱՆԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ

2012

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

1. Մեր մասին - - -

1. Մեր մասին

ՀՀ Ազգային ժողովի կողմից 2000 թվականի հոկտեմբերի 9-ին ընդունվեց «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքը, որը հիմք հանդիսացավ Հայաստանում անկախ Հանրային հեռուստառադիոընկերության ստեղծման և գործունեության համար: Հայաստանի Հանրապետության Նախագահի 19.01.2001թ. ՆՀ-798 հրամանագրով ստեղծվել է Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդը, իսկ Հանրային հեռուստառադիոընկերություն պետական հիմնարկը գրանցվել է 2001 թվականի հունիսի 7-ին (N Բ005006 պետական ռեգիստրի վկայական):

ՀՀ կառավարության 2001 թվականի հուլիսի 4-ի N 592-Ն որոշման համաձայն ստեղծվել է «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունը, որն իրականացնում է Հանրային հեռուստառադիոընկերության հեռուստատեսային հաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործունեությունը: Հանրային հեռուստաընկերությունը սկսել է իր գործունեությունը Ազգային հեռուստատեսությունից փոխանցված շենք-շինություններում ու տեխնիկական միջոցներով և հետագա տարիների ընթացքում տեխնիկական միջոցների զգալի մասը աստիճանաբար փոխարինել է նոր, ժամանակակից հեռուստատեսային տեխնիկայով: Այժմ էլ Հանրային հեռուստաընկերությունը յուրաքանչյուր տարի իրականացնում է տեխնիկական վերազինման ծրագիր՝ հաշվի առնելով այն հանգամանքը, որ նոր տեխնոլոգիաների և նորամուծությունների ներդրումը պահանջում է շարունակական տեխնիկական վերազինման գործընթաց:

2011 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը իրականացրել է հեռուստահաղորդումների արտադրություն և հեռարձակում «Հ1» առաջին ալիքով և «Հ1» միջազգային ալիքով (արբանյակային հեռարձակմամբ): «Հ1» առաջին ալիքի հաղորդումները հեռարձակվում են հանրապետության ողջ տարածքում, իսկ «Հ1» միջազգային ալիքը հեռարձակվում է ԱՊՀ տարածքում, Եվրոպայում, Մերձավոր Արևելքում Հյուսիսային Աֆրիկայում և Հյուսիսային Ամերիկայում: Գործունեության առաջին օրվանից Հանրային հեռուստաընկերությունը հայաստանյան հեռուստաեթերի առաջատարն է և այժմ էլ պահպանում է իր ուրույն տեղը հայկական հեռուստաեթերում՝ ապահովելով հանրության բոլոր շերտերի և խավերի պահանջմունքները բավարարող հեռուստահաղորդումների բազմազանություն:

ՀՀ կառավարության 2001 թվականի հուլիսի 20-ի N 661-Ն որոշման համաձայն ստեղծվել է «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունը, որն իրականացնում է Հանրային հեռուստառադիոընկերության ռադիոհաղորդումների արտադրությունն ու հեռարձակումը: Հանրային ռադիոընկերությունը իր գործունեությունը սկսել է Ազգային ռադիոյից փոխանցված շենք-շինություններում և տեխնիկական միջոցներով: Հետագա գործունեության ընթացքում Հանրային ռադիոընկերությունը տեխնիկապես

վերազինել է եթերային և տաղավարային տեխնիկական համալիրները, որի շնորհիվ ներկայումս ռադիոհաղորդումները պատրաստվում և հեռարձակվում են ժամանակակից չափանիշներին համապատասխանող տեխնիկական միջոցներով:

2011 թվականին Հանրային ռադիոընկերությունը իրականացրել է ռադիոհաղորդումների պատրաստում և հեռարձակում «Առաջին ծրագիր» և «Իմ ռադիո» ծրագրերով, պատրաստվել և հեռարձակվել են հաղորդումներ արտասահմանի համար, ինչպես նաև իրականացվել է ինտերնետային հեռարձակում: Հանրային ռադիոընկերության հաղորդումները հեռարձակվում են միջին, կարճ, գերկարճ և FM հաճախականություններով:

Հանրային ռադիոընկերությունը հայաստանյան ռադիոեթերում ընդգծված առաջատար է և առանձնանում է իր բազմաբովանդակ և հանրության բոլոր շերտերի պահանջմունքների բավարարմանն ուղղված ռադիոհաղորդաշարերով:

«Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» Հայաստանի Հարապետության օրենքի պահանջների կատարումն ապահովելու համար ՀՀ կառավարության 2011 թվականի փետրվարի 24-ի «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերություն ստեղծելու մասին» N 216-Ն որոշման համաձայն ստեղծվել է «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունը: Ընկերության կանոնադրական կապիտալը սահմանվել է 100000.0 դրամ, որը համապատասխանում է 100 հասարակ բաժնետոմսի՝ յուրաքանչյուրը 1000 դրամ անվանական արժեքով: Նույն որոշմամբ «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի պետական սեփականություն հանդիսացող բաժնետոմսերի կառավարման լիազորությունը վերապահվել է Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդին:

Հոգևոր-մշակութային հեռուստաալիքի ստեղծումը պայմանավորված էր նաև այն հանգամանքով, որ նպատակահարմար է այդ ալիքի գործունեությունն իրականացնել առանձին իրավաբանական անձի կարգավիճակով, ինչը հնարավորություն է տալիս իրականացնել առանձին ծրագրային քաղաքականություն, ինքնուրույն որոշել արտադրվող և հեռարձակվող հաղորդումների թեմատիկ ուղղվածությունը, հաղորդացանցում ապահովել հանրության բոլոր շերտերի հոգևոր և մշակութային պահանջմունքները բավարարող հաղորդումներ:

2011 թվականի մարտի 29-ին գրանցվել է «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունը (N 03Ա 092050 պետական գրանցման վկայական):

«Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի գործադիր տնօրենի թափուր պաշտոնը զբաղեցնելու համար հայտարարվել է մրցույթ և մրցույթի արդյունքում նշանակվել է ընկերության առաջին գործադիր տնօրենը:

ՀՀ կառավարության 2001 թվականի դեկտեմբերի 29-ի «Գյումրու «Շիրակ» հեռուստառադիո» փակ բաժնետիրական ընկերության մասին» N 1312 որոշման համաձայն

«Գյումրու «Շիրակ» հեռուստառադիո» փակ բաժնետիրական ընկերության՝ պետական սեփականության իրավունքով պատկանող բաժնետոմսերի կառավարման լիազորությունը վերապահվել է Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդին: Խորհրդի որոշմամբ ընկերությունը վերանվանվել է «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» փակ բաժնետիրական ընկերության, որն իրականացնում է հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործունեություն ՀՀ Շիրակի մարզում: «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» փակ բաժնետիրական ընկերությունը իր գործունեության ընթացքում որոշակիորեն իրականացրել է տեխնիկական վերազինման աշխատանքներ, սակայն դեռևս տեխնիկական միջոցների առումով ընկերությունն ունի լուրջ խնդիրներ: Ներկայումս միջոցներ են ձեռնարկվում Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի շենքային պայմանները բարելավելու և տեխնիկապես վերազինելու ուղղությամբ:

Շիրակի հանրային հեռուստառադիոն միակ մարզային Հանրային հեռուստառադիոընկերությունն է և իր հաղորդումներում հիմնականում անդրադառնում է մարզի առօրյային, խնդիրներին և մշակութային կյանքին:

ՀՀ կառավարության 2003 թվականի նոյեմբերի 6-ի N 1401-Ն որոշման համաձայն «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» փակ բաժնետիրական ընկերության՝ պետական սեփականության իրավունքով պատկանող բաժնետոմսերի կառավարման լիազորությունները վերապահվել են Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդին: Ընկերության գործունեության հիմնական նպատակը Հանրային հեռուստառադիոընկերության կողմից հեռարձակվող հաղորդումների և հաղորդաշարերի վերաբերյալ հասարակության տարբեր շերտերի և ոլորտների ներկայացուցիչների կարծիքի ուսումնասիրությունն է, ինչը հնարավորություն է տալիս հանրությանը մասնակից դարձնել Հանրային հեռուստառադիոընկերության ծրագրերի կազմման գործընթացին:

2006 թվականից Հանրային հեռուստառադիոընկերությունը EBU-ի (Եվրոպական Հեռարձակողների Միություն) լիիրավ անդամ է, ինչը հնարավորություն է տալիս Հանրային հեռուստառադիոընկերությանը Հայաստանը ներկայացնել այդ կազմակերպության կողմից կազմակերպվող միջազգային միջոցառումներում (Եվրատեսիլ, Մանկական եվրատեսիլ և այլն), ինչպես նաև հայ հեռուստադիոտողին հասանելի դարձնել միջազգային խոշոր սպորտային և այլ միջոցառումները:

Հանրային հեռուստառադիոընկերության ղեկավար մարմինը Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդն է, որը բաղկացած է հինգ անդամներից, որոնց, իր հաստատած մրցութային կարգի համաձայն, նշանակում է Հայաստանի Հանրապետության Նախագահը:

2. Հանրային հեռուստառադիոընկերության 2011 թվականի գործունեության նպատակները

Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերությունը 2011 թվականին շարունակել է Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությամբ ամրագրված լիազորությունների և պարտավորությունների իրականացմանը նպատակաուղղված գործունեությունը: Ոլորտում իրականացված քաղաքականության և տարվա ընթացքում ծավալած գործունեության հիմքում դրվել են հետևյալ հիմնական նպատակները.

1. Մարդու սահմանադրական իրավունքն ապահովելու նպատակով ապահովել տեղեկատվական, քաղաքական, տնտեսական, կրթական, մշակութային, մանկապատանեկան, գիտական, հայոց լեզվի և պատմության, մարզական, ժամանցային և հանրության համար կարևոր ու նշանակալից այլ տեղեկատվական բնույթի հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրություն և հեռարձակում Հանրային հեռուստաընկերության, Հանրային ռադիոընկերության, Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության և Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի եթերներում:
2. Արբանյակային կապուղով ապահովել Հանրային հեռուստաընկերության արբանյակային ծրագրի հաղորդումների հեռարձակումը եվրոպական երկրներում, Մերձավոր Արևելքում, Աֆրիկայում և Հյուսիսային Ամերիկայում՝ սփյուռքահայությանն ու միջազգային հանրությանը հնարավորություն ընձեռելով դիտելու Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումները:
3. Հանրապետության բոլոր բնակավայրերում Հանրային հեռուստաընկերության «Հ1» ծրագրի հաղորդումների հեռարձակման և բարձր որակի հեռուստաազդանշան ապահովելու համար «Հ1» ծրագրի հաղորդումների արբանյակային կապով հեռարձակում ՀՀ տարածքում:
4. Ռադիոհաճախություններով, արբանյակային հեռարձակմամբ, ինչպես նաև ինտերնետային կապով ապահովել Հանրային ռադիոընկերության հայերեն և օտար լեզուներով հաղորդումների հեռարձակումն արտասահմանում:
5. Տեխնիկական վերազինման միջոցով բարձրացնել Հանրային հեռուստաընկերության և Հանրային ռադիոընկերության հաղորդումների հեռարձակման որակը, ընդլայնել հեռարձակման տարածքը:
6. Եվրոպական հեռարձակողների միության, մի շարք եվրոպական, ԱՊՀ և այլ երկրների հեռուստառադիոընկերությունների հետ փոխշահավետ համագործակցության զարգացում և ընդլայնում:

Վերոնշյալ նպատակների ապահովման համար Հանրային հեռուստառադիոընկերությունը 2011 թվականին իր գործունեության հիմքում դրել է հետևյալ հիմնական խնդիրների իրագործումը.

- Հանրային հեռուստաընկերության, Հանրային ռադիոընկերության, Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության և Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից պատրաստվող և հեռարձակվող հաղորդումների բազմազանության ապահովում,
- հանրապետության տարբեր տարածքների, ազգային փոքրամասնությունների, հասարակական տարբեր շերտերի, սոցիալական խմբերի շահերը և քաղաքական ուժերի դիրքորոշումները ներկայացնող հեռուստառադիոհաղորդաշարերի ու հաղորդումների պատրաստում և հեռարձակում,
- հանրապետության ամբողջ տարածքում և արտասահմանում Հանրային հեռուստաընկերության և Հանրային ռադիոընկերության հաղորդումների սփռման ապահովում,
- հանրությանը անկողմնակալ, հավաստի և օպերատիվ տեղեկատվությամբ ապահովում,
- հեռարձակվող հեռուստահաղորդումների և ռադիոհաղորդումների ընդհանուր ծավալում բնակչության լայն խավերին մատչելի հայրենական արտադրության հաղորդումների քանակի ավելացում և ամբողջությամբ հայալեզու եթերի ապահովում,
- հեռուստաընկերության և ռադիոընկերության տեխնիկական բազայի վերազինման միջոցով հանրապետության ամբողջ տարածքում հաղորդումների հեռարձակման որակի բարձրացում,
- տեխնիկական վերազինման միջոցով հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության տեխնիկական ծախսերի կրճատում և աշխատակիցների սոցիալական վիճակի շարունակական բարելավման ապահովում,
- հեռուստատեսության և ռադիոյի կողմից տրամադրվող տեղեկատվության նկատմամբ հանրության վստահության բարձրացմանն ուղղված աշխատանքների իրականացում,
- բնակչության լայն խավերին հուզող և նրանց կողմից պարզաբանում պահանջող խնդիրների վերաբերյալ հաղորդումների և լրատվության ծավալների ավելացում,
- արբանյակային հեռարձակման տարածքի աստիճանական ընդլայնում՝ զուգահեռաբար կրճատելով այդ ուղղությամբ կատարվող ծախսերը,
- Եվրոպական հեռարձակողների միության անդամ հեռուստաընկերությունների ու ռադիոընկերությունների հետ համագործակցության ընդլայնում:

Վերը թվարկված խնդիրների իրագործմանն են ուղղվել «Հայաստանի Հանրապետության 2011 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով նախատեսված միջոցները և ոլորտի ընկերությունների առևտրային գործունեությունից ստացված եկամուտները:

Հանրային հեռուստառադիոընկերության միջոցով իրականացվել են հետևյալ ծրագրերը.

- 01.01.03.02. Միջազգային կազմակերպություններին Հայաստանի Հանրապետության անդամակցության վճարներ - 27237.8 հազար դրամ գումարով,
- 08.03.01.01. Գործադիր իշխանության, պետական կառավարման հանրապետական և տարածքային կառավարման մարմինների պահպանում - 111025.3 հազար դրամ գումարով,
- 08.03.01.02. Հեռուստատեսային ծառայություններ - 2455696.0 հազար դրամ գումարով,
- 08.03.01.03. Ռադիո ծառայություններ - 634013.6 հազար դրամ գումարով,
- 08.03.01.04. Ռադիո և հեռուստատեսային ծառայություններ - 24572.3 հազար դրամ գումարով,
- 08.03.01.06. Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման ծառայություններ - 8000.0 հազար դրամ գումարով,
- 11.01.01.01. ՀՀ կառավարության պահուստային ֆոնդ - 172000.0 հազար դրամ գումարով,
- 15.11.01.01. ՀՀ կառավարության պահուստային ֆոնդ - 100.0 հազար դրամ գումարով:

Վերոնշյալ ծրագրերով նախատեսված աշխատանքներն իրականացվել են «Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» ՊՀ-ի և «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն», «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն», «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն», «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» և «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» փակ բաժնետիրական ընկերությունների միջոցով:

Նշված ծրագրերի շրջանակներում փաստացի կատարված աշխատանքների ծավալները և պետական բյուջեից ֆինանսավորման ցուցանիշները ներկայացված են ստորև բերված աղյուսակում:

Աղյուսակ 1

2011 թվականին Հանրային հեռուստառադիոընկերության կողմից իրականացված ծրագրերի պետական բյուջեից ֆինանսավորման ցուցանիշները

(հազ. դրամ)

	Ծրագրի անվանումը	Հաստատված բյուջե	Փոփոխություններ բյուջեում (+ -)	Բյուջեն փոփոխություններից հետո	Ֆինանսավորում	Շեղում
1	Միջազգային կազմակերպություններին Հայաստանի Հանրապետության անդամակցության վճարներ	27237.8		27237.8	27237.8	0.0

2	Գործադիր իշխանության, պետական կառավարման հանրապետական և տա-րածքային կառավարման մարմինների պահպանում	91556.0	19469.3	111025.3	106262.3	4763.0
3	Հեռուստատեսային ծառայություններ	2455696.0		2455696.0	2455696.0	0.0
4	Ռադիո ծառայություններ	653482.9	-19469.3	634013.6	634013.6	0.0
5	Ռադիո և հեռուստատեսային ծառայություններ	24572.3		24572.3	24572.3	0.0
6	Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման ծառայություններ	8000.0		8000.0	8000.0	0.0
7	ՀՀ կառավարության պահուստային ֆոնդ		172000.0	172000.0	172000.0	0.0
8	ՀՀ կառավարության պահուստային ֆոնդ		100.0	100.0	100.0	0.0
	Ընդամենը	**3260545.0**	**172100.0**	**3432645.0**	**3427882.0**	**4763.0**

3. Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդ

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդը հանդիսանում է Հանրային հեռուստառադիոընկերության ղեկավար մարմինը, որն իր աշխատանքներն իրականացնում է ամենօրյա գործունեության և նիստերի միջոցով՝ ապահովելով իր գործունեության հրապարակայնությունը:

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդը սահմանում է Հանրային հեռուստառադիոընկերության հաղորդումների հեռարձակման ընդհանուր ծավալներն ու հեռուստառադիոծրագրերի (ալիքների) թիվը, Հանրային հեռուստառադիոընկերության ֆինանսական միջոցների օգտագործման կարգն ու ուղղությունները, հաստատում է Հանրային հեռուստառադիոընկերության աշխատողների կարգավիճակը և պաշտոնները, նրանց հետ կնքվող պայմանագրերի ձևերը, պայմաններն ու վարձատրման կարգը, համակարգում է իր ենթակայության ընկերությունների ընթացիկ գործունեությունը, մշակում է ոլորտի ծրագրային քաղաքականությունը, լսում է Հանրային հեռուստաընկերության, Հանրային ռադիոընկերության և ոլորտի մյուս ընկերությունների գործադիր տնօրենների հաշվետվությունները:

2011 թվականին Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի և նրա աշխատակազմի պահպանումն իրականացվել է «2011 թվականի ՀՀ պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի «Գործադիր իշխանության, պետական կառավարման հանրապետական և տարածքային կառավարման մարմինների պահպանում» ծրագրով նախատեսված միջոցներով: Այդ ծրագրով նախատեսվել էր հատկացնել 91556.0 հազ. դրամ: Սակայն 2011 թվականին Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերության առաջարկությամբ կատարվել է միջծրագրային վերաբաշխում և գործառական դասակարգման 08.03.01. «03. Ռադիո ծառայություններ» ծրագրի 4638 «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածից 17725.0 հազ. դրամ տեղափոխվել է 08.03.01. «01. Գործադիր իշխանության, պետական կառավարման հանրապետական և տարածքային կառավարման մարմինների պահպանում» ծրագրի 4111 «Աշխատողների աշխատավարձեր և հավելավճարներ» հոդված և 1744.3 հազ. դրամ՝ 4131 «Սոցիալական ապահովության վճարներ» հոդված: Արդյունքում՝ Հանրային հեռուստառադիոընկերությանը այդ ծրագրով հատկացվել է ընդամենը 111025.3 հազ. դրամ, որից ծախսվել է 106262.4 հազ. դրամ (ծախսերն ըստ առանձին հոդվածների ներկայացվել են աղյուսակ 2-ում): 2011 թվականի գործունեության արդյունքում Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդը ունեցել է 4763.0 հազ. դրամ գումարի տնտեսում:

Աղյուսակ 2

2011 թվականին «Գործադիր իշխանության, պետական կառավարման հանրապետական և տարածքային կառավարման մարմինների պահպանում» ծրագրով պետական բյուջեից ֆինանսավորման ցուցանիշները

(հազար դրամ)

Ծախսային հոդվածի անվանումը	Նախա-հաշիվ	Փոփոխություններ նախահաշ-վում (+-)	Նախահա-շիվը փոփոխություններից հետո	Փաստացի ծախսեր	Շեղում
Աշխատողների աշխատավարձեր և հավելավճարներ	69418.3	17725.0	87143.3	87142.1	1.2
Վճարներ Սոցիալական ապահովագրության պետական հիմնադրամին	9051.2	1744.3	10795.5	9617.9	1177.6
Կապի ծառայություններ	2948.2		2948.2	1975.9	972.3
Ապահովագրական ծախսեր	120.0		120.0	94.0	26.0
Գույքի և սարքավորումների վարձակալություն	3588.0		3588.0	3588.0	0.0
Արտասահմանյան գործուղումների գծով ծախսեր	2133.2		2133.2		2133.2
Ներկայացուցչական ծախսեր	280.0		280.0		280.0
Ընդհանուր բնույթի այլ ծառայություններ	26.0	-26.0	0.0		0.0
Մեքենաների և սարքավորումների ընթացիկ նորոգում և պահպանում	800.0		800.0	646.2	153.8
Գրասենյակային նյութեր և հագուստ	417.1		417.1	403.1	14.0
Տրանսպորտային նյութեր	2764.0		2764.0	2762.7	1.3
Պարտադիր վճարներ	10.0	26.0	36.0	32.5	3.6
ԸՆԴԱՄԵՆԸ	**91556.0**	**19469.3**	**111025.3**	**106262.4**	**4763.0**

Ինչպես և նախորդ տարիներին, 2011 թվականին նույնպես Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդն իր աշխատակազմի միջոցով «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով իրեն ամրագրված լիազորությունների շրջանակներում շարունակել է համակարգել Հանրային հեռուստաընկերության, Հանրային ռադիոընկերության և ոլորտի մյուս ընկերությունների գործունեությունը: Մասնավորապես, խորհրդի կողմից հաստատվել են ընկերությունների հեռուստահաղորդումների և ռադիոհաղորդումների հեռարձակման ընդհանուր ծավալները և հեռուստածրագրերի և ռադիոծրագրերի /ալիքների/

թիվը, ընկերությունների 2011 թվականի տարեկան եկամուտների և ծախսերի ու դրամական հոսքերի նախահաշիվները, հաղորդումների թեմատիկ ուղղություններն ու ծավալները: Միջոցներ են ձեռնարկվել Հանրային հեռուստաընկերության և Հանրային ռադիոընկերության օրենքով ամրագրված պարտավորությունների կատարման արդյունավետության բարձրացման ուղղությամբ: Որոշակի փոփոխություններ են կատարվել Հանրային հեռուստառադիոընկերության ծրագրային քաղաքականության մեջ, մասնավորապես՝ ավելացել են սոցիալ-տնտեսական, հասարակական-քաղաքական և մշակութային ուղղվածություն ունեցող հաղորդումների, ինչպես նաև հայրենական արտադրության ֆիլմերի և փաստավավերագրական ֆիլմերի հեռարձակման ծավալները:

Մեծ աշխատանքներ են տարվել ոլորտի միջազգային կառույցների և արտասահմանյան հեռուստաընկերությունների հետ կապերի և փոխհարաբերությունների ընդլայնման նպատակով, ինչպես նաև միջոցներ են ձեռնարկվել միջազգային մրցույթներին ակտիվ և արդյունավետ մասնակցելու, ինչպես նաև այդ միջոցառումները Հայաստանում կազմակերպելու ուղղությամբ: Այս տեսանկյունից կարևոր ձեռքբերում էր այն, որ 2011 թվականի դեկտեմբերի 2-3-ին Երևան քաղաքում տեղի ունեցավ «Մանկական Եվրատեսիլ 2011» երգի միջազգային մրցույթը, որը կազմակերպվել և անցկացվել է բարձր մակարդակով:

Մրցույթի նախապատրաստման, կազմակերպման և անցկացման աշխատանքներն իրականացվել են Հանրային հեռուստառադիոընկերության հիմնադրած «Մանկական Եվրատեսիլ 2011 Երևան» հիմնադրամի կողմից, որի համար անհրաժեշտ ծախսերն ապահովվել են Եվրոպական Հեռարձակողների Միության և «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերության, ինչպես նաև ՀՀ կառավարության պահուստային ֆոնդից հատկացված միջոցների և հովանավորչությունից ու գովազդից ստացված միջոցների հաշվին:

Մշակվել է Հանրային հեռուստառադիոընկերության 2012-2014 թվականների միջնաժամկետ ծախսային ծրագիրը և ոլորտի քաղաքականությունը:

4. «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ

2011 թվականին «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունը շարունակել է հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման իր առաքելությունը և պատրաստել է օրական 24 ժամ հաղորդումներ «Հ1» առաջին ալիքի և 24 ժամ՝ միջազգային ծրագրի (արբանյակային հեռարձակմամբ) համար:

Հանրային հեռուստաընկերությունը պատրաստել և հեռարձակել է լրատվական, լրատվական-վերլուծական, քաղաքական, տնտեսական, հասարակական, գիտալուսավոր-չական, հայոց լեզվի և պատմության, մշակութային, կրթական, մանկապատանեկան, մարզական, երաժշտական ուղղություններով հեռուստահաղորդումներ՝ փորձելով առավելագույնս բավարարել հանրության բոլոր շերտերի հեռուստատեսային պահանջմունքները:

Հեռուստահաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման աշխատանքների համար «2011 թվականի ՀՀ պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի «Հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրով Հանրային հեռուստաընկերության համար նախատեսվել էր 2455696.0 հազ. դրամ գումար: Սակայն 2011 թվականի ընթացքում Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության գործունեությունն ապահովելու նպատակով «Հայաստանի Հանրապետության 2011 թվականի պետական բյուջեի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի «Հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրի միջոցներից կրճատվել և ընկերությանն է հատկացվել 73245.4 հազ. դրամ՝ վարչական անձնակազմի պահպանման, հաղորդումների արտադրության և հեռարձակման համար:

Ընդհանուր առմամբ, «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքների առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով 2011 թվականին «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությանը հատկացվել է 2382450.6 հազ. դրամ գումար, որից հեռուստահաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման իրավունքների ձեռքբերման, ինչպես նաև ընկերության ընթացիկ գործունեության ապահովման համար հատկացվել է 1795578.1 հազ. դրամ, իսկ հեռարձակման համար՝ 586872.5 հազ. դրամ:

Հեռուստահաղորդումների պատրաստում

2011 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը նույնպես հայկական հեռուստաեթերի առաջատարն էր: Ընկերությունը հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործընթացում առաջնորդվել է «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներով և Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի կողմից ընդունված նպատակային ծրագրերով: Տարվա ընթացքում «Հ1» առաջին ալիքի համար պատրաստվել է խորհրդի կողմից սահմանված թեմատիկ ուղղություններով 8738.0 ժամ հաղորդումներ (տես աղյուսակ 3):

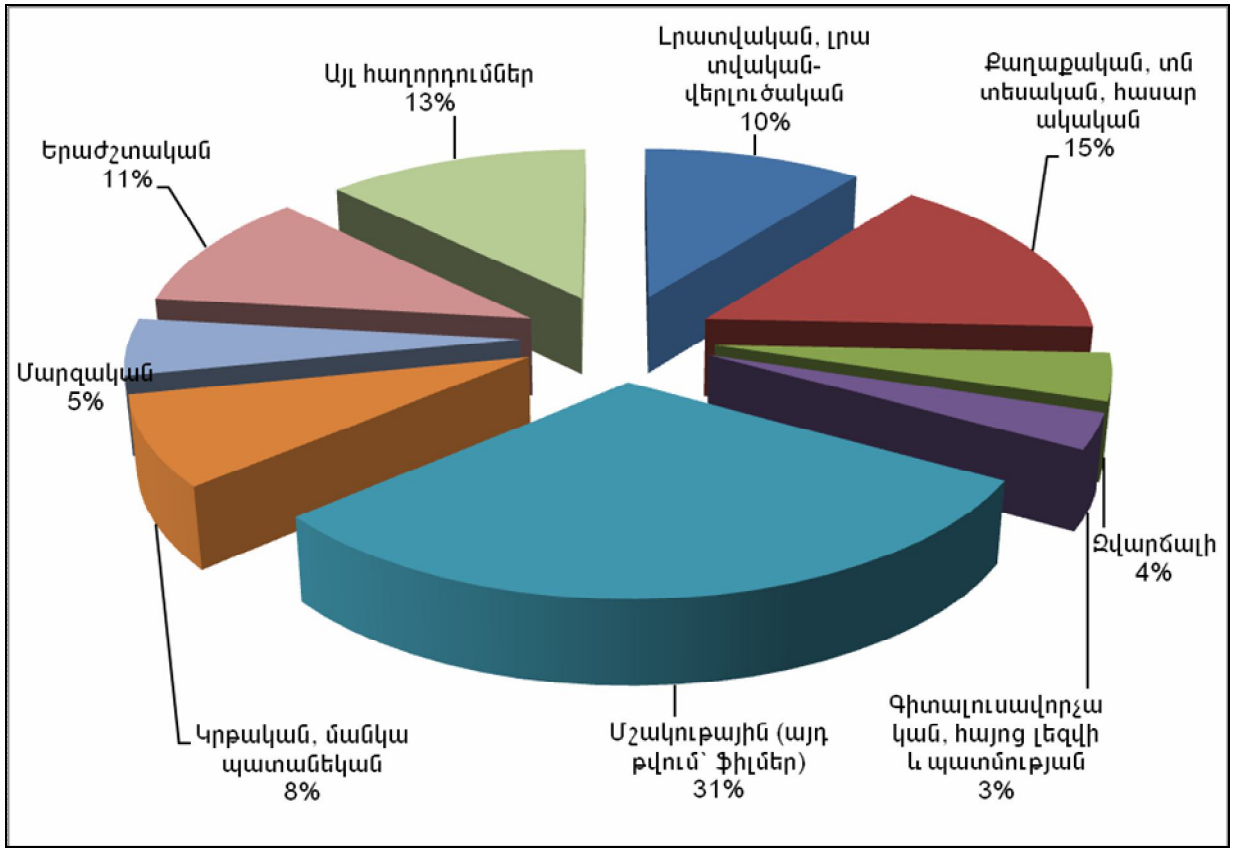
Աղյուսակ 3

2011 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից պատրաստված հաղորդումների փաստացի ծավալը՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների

N	Հաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները	Հաղորդման պատրաստման ծավալը հաշվետու ժամանակաշրջանում (ժամ)
1	Լրատվական, լրատվական-վերլուծական	911.7
2	Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական	1333.0
3	Զվարճալի	370.7
4	Գիտալուսավորչական, հայոց լեզվի և պատմության	279.4
5	Մշակութային (այդ թվում՝ ֆիլմեր)	2667.3
6	Կրթական, մանկապատանեկան	707.8
7	Մարզական	448.7
8	Երաժշտական	923.7
9	Այլ հաղորդումներ	1095.8
Ընդամենը		**8738.1**

Հանրային հեռուստաընկերության կողմից պատրաստված հաղորդումների փաստացի ծավալն՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների, ներկայացնենք նաև գրաֆիկական տեսքով:

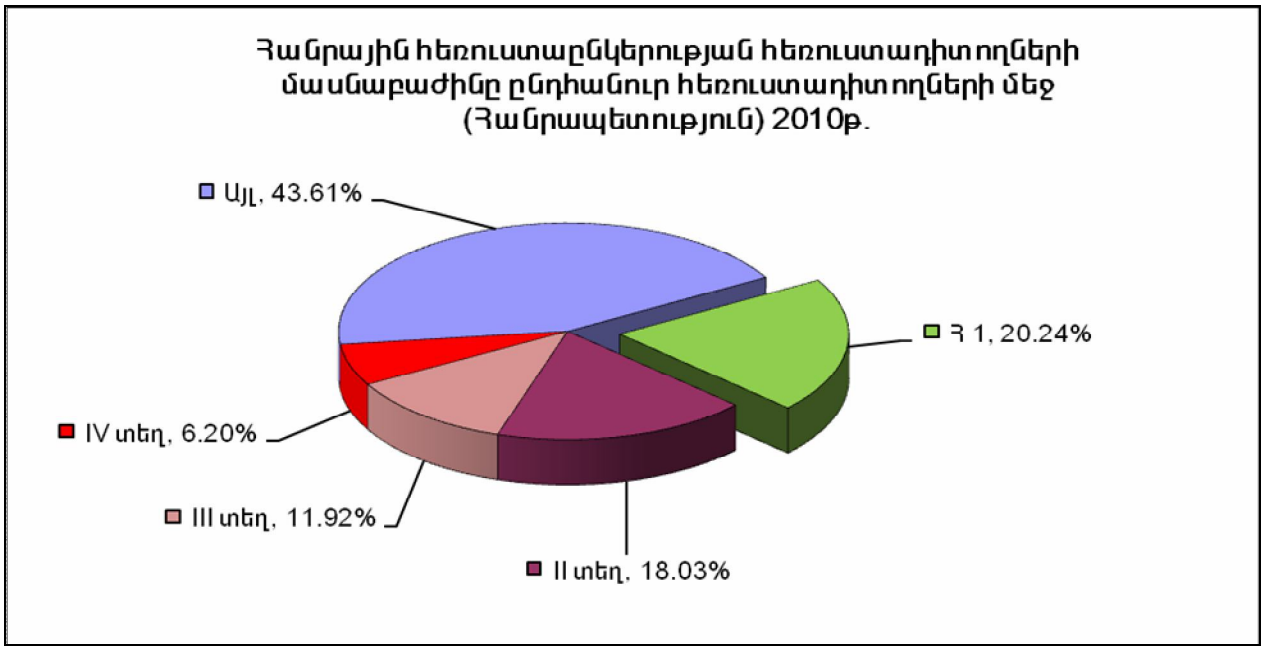
Գծապատկեր 1.



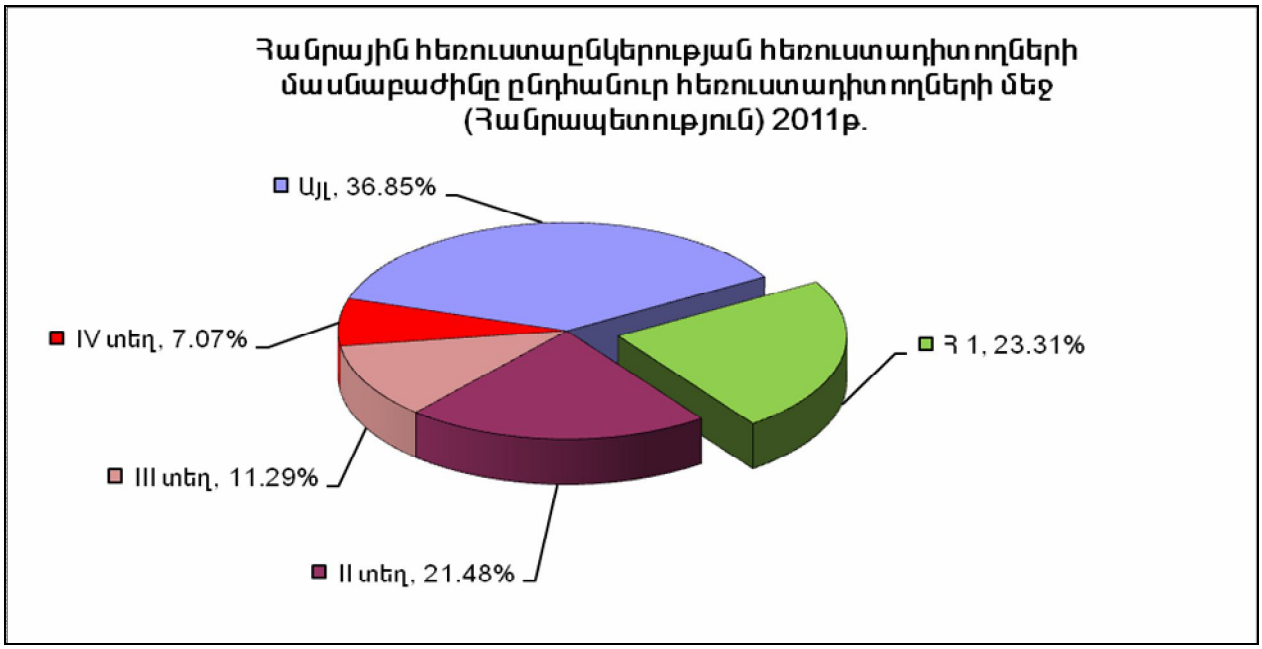
2011 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը, եթերում պահպանելով մեծ հեռուստալսարան ունեցող հաղորդումներն ու հաղորդաշարերը, պատրաստել և եթեր է հեռարձակել նաև մի շարք նոր հաղորդումներ ու հաղորդաշարեր:

Հեռուստալսարանի չափումներ իրականացնող ընկերության տվյալների համաձայն ՀՀ ամբողջ տարածքում Հանրային հեռուստաընկերության հեռուստադիտողների մասնաբաժինը ընդհանուր հեռուստադիտողների լսարանում 2010 և 2011 թվականներին համապատասխանաբար կազմել է 20.2 և 23.3 տոկոս (տես գծապատկեր 2 և գծապատկեր 3):

Գծապատկեր 2.



Գծապատկեր 3.

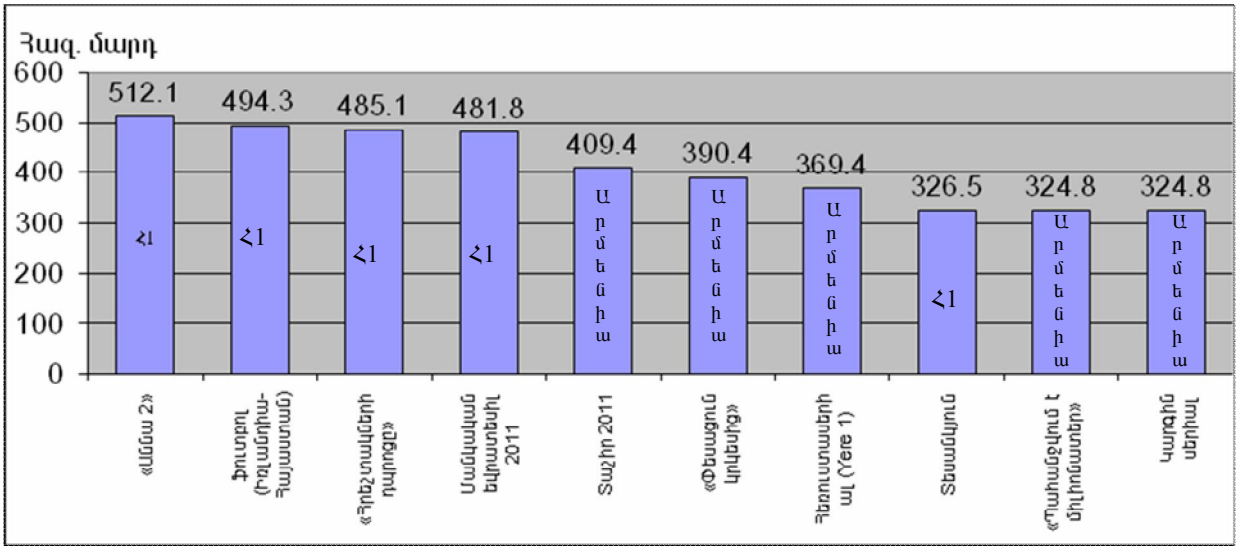


Ինչպես նկատելի է գծապատկերներից, նախորդ տարվա համեմատ այդ ցուցանիշը որոշակիորեն աճել է (3.1%-ով), և 2011 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը շարունակել է հանրապետության ամբողջ տարածքում հեռուստադիտողների մասնաբաժնի ցուցանիշով մնալ առաջատարը, իսկ Հանրայինի բազմաթիվ հաղորդումներ տարվա ընթացքում ունեցել են ամենամեծ հեռուստալսարանը:

Ըստ «Տելեմեդիակոնտրոլ» փակ բաժնետիրական ընկերության վարկանշային տվյալների 2011 թվականի Հայաստանի հեռուստաեթերի ամենամեծ հեռուստալսարան ունեցող 15 հաղորդումների մեջ 7-ը Հանրային հեռուստաընկերության եթերում հեռարձակված հաղորդումներն են՝ «Աննա 2» և «Հրեշտակների դպրոցը» հեռուստատեսային բազմասերիանոց գեղարվեստական ֆիլմերը, ֆուտբոլի Եվրոպայի առաջնության նախընտրական փուլի Իռլանդիա-Հայաստան հանդիպումը, «Մանկական եվրատեսիլ 2011»-ը, «Տեսանկյուն» լրատվական-վերլուծական հաղորդումը, «Առաջին» լրատվականը: (Առաջին 10 ամենամեծ հեռուստալսարան ունեցող հաղորդումները ներկայացվել են գծապատկեր 4-ում):

Ինչպես նկատելի գծապատկերից, 2011 թվականի ընթացքում Հայաստանի հեռուստաեթերի ամենամեծ հեռուստալսարան ունեցող հաղորդումը եղել է «Աննա 2» հեռուստասերիալը, որը դիտել է 512.1 հազ. մարդ:

Գծապատկեր 4.

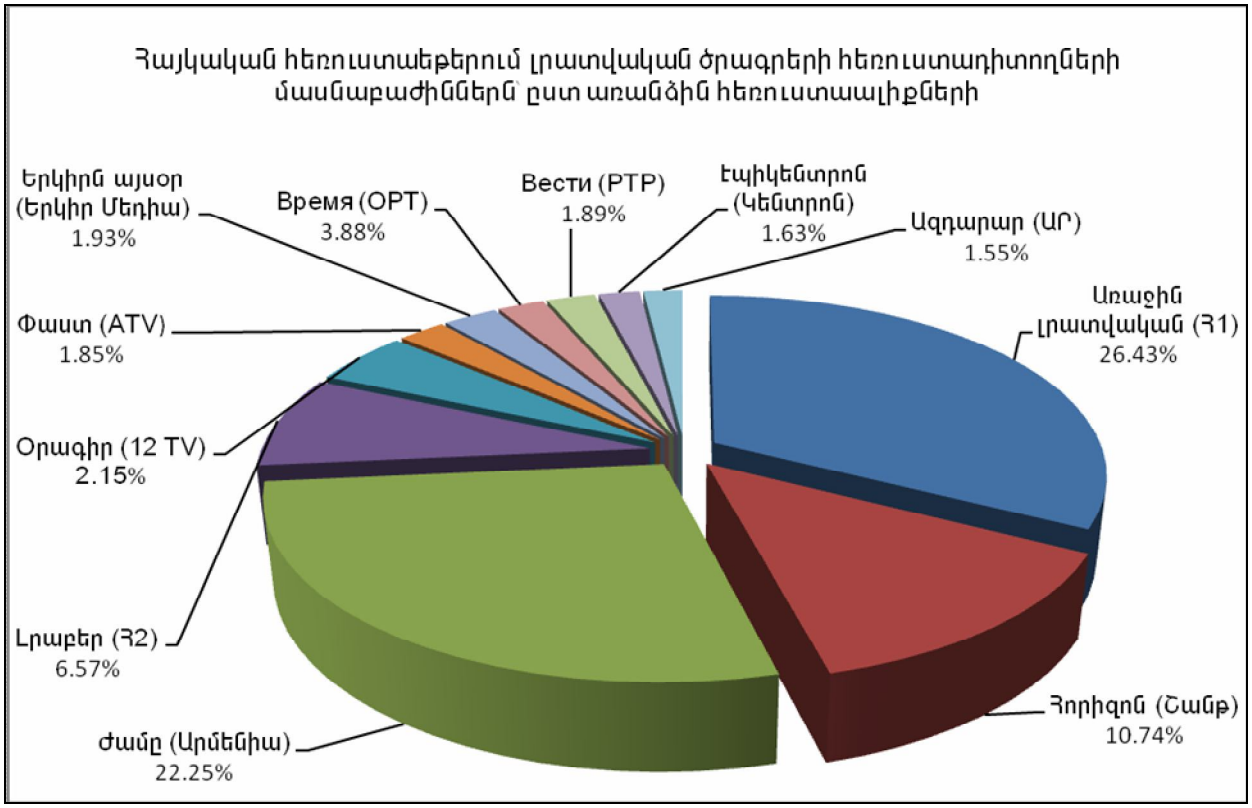


Հանրային հեռուստաընկերությունը, 2011 թվականին իր եթերում պահպանելով բարձր վարկանիշ ունեցող հաղորդումները, եթերը համալրել է նաև մի շարք նոր հաղորդաշարերով, որոնցից շատերը նույնպես տարվա ընթացքում ունեցել են բարձր վարկանիշ և նպաստել են եթերի բազմազանության ապահովմանը:

Մասնավորապես, Հանրայինի եթերում շարունակել է հեռարձակվել «Առաջին լրատվական» լրատվական ծրագիրը, որը 2011 թվականին ևս պահպանել է իր առաջատար

դիրքը հայաստանյան լրատվական ծրագրերի շարքում: Ըստ «Տելեմեդիակոնտրոլ» փակ բաժնետիրական ընկերության վարկանշային տվյալների՝ «Առաջին» լրատվականը հայկական հեռուստաեթերում շարունակել է մնալ ամենամեծ հեռուստալսարան ունեցող լրատվական ծրագիրը՝ 26.43 % մասնաբաժնով (գծապատկեր 5):

Գծապատկեր 5.



«Առաջին լրատվական» լրատվական ծառայության գործունեության հիմքում ընկած են օպերատիվության, օբյեկտիվ տեղեկատվության մատուցման և բազմակարծության ապահովման սկզբունքները:

2011 թվականին Հանրայինի եթերում էր նաև «Տեսանկյուն» վերլուծական հեղինակային հաղորդաշարը, որը նույնպես ունեցել է բարձր վարկանիշ (տես գծապատկեր 4):

Հանրայինը 2011 թվականին հեռարձակել է «Առաջին լրատվական» լրատվական ծառայության «Հարցազրույց» նոր հաղորդաշարը, որն անդրադառնում է հասարակական-քաղաքական, սոցիալ-տնտեսական, մշակութային և այլ կարևոր հիմնախնդիրների՝ հաղորդմանը հրավիրելով տվյալ ոլորտի պաշտոնատար անձանց, մասնագետների և հասարակական ու մշակութային գործիչների:

Հանրայինի եթերում Ազգային Ժողովի գործունեությունն են ներկայացրել «Հայլուր խորհրդարան» հաղորդաշարը և Ազգային Ժողովի «Խորհրդարանական շաբաթ» մեկժամյա թողարկումը:

Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական հաղորդումներից 2011 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը շարունակել է հեռարձակել «Հրապարակում» հաղորդաշարը, որի շրջանակներում հանրությանն է ներկայացրել ՀՀ կառավարության գործունեությունը՝ հնարավորինս ամբողջական, սպառիչ և հասարակական հետաքրքրություն ներկայացնող տեղեկություններ հաղորդելով նախորդ շաբաթվա ընթացքում կառավարությունում ընդունված որոշումների, քննարկումների մասին՝ միաժամանակ ներկայացնելով գործադիր իշխանության տնտեսական քաղաքականությունը, տարբեր ոլորտներում դրա իրականացման ընթացքն ու արդյունքները:

2011 թվականին շարունակվել է հեռարձակվել նաև «Ականատես» հաղորդաշարը: Այս հաղորդաշարն առանձնանում է նրանով, որ գլխավոր հերոսը հենց հեռուստադիտողն է: Ներկայացվում են ծիծաղելի, երբեմն տխուր պատմություններ, սոցիալական լուրջ խնդիրներ, իրական պատմություններ ականատեսի աչքերով:

2011 թվականին Հանրայինի եթերում էին նաև «Բանաձև», «Եվրոպական բանաձև», «Հատուկ ռեպորտաժ», «Ինտերակտիվ. հազարամյակի ռիթմը», «Մարդկանց երկիր», «Կարծիք», «Մերոնք», «Կարոտ» հաղորդաշարերը:

Հանրայինը շարունակել է հեռարձակել նաև ՀՀ պաշտպանության նախարարության տեղեկատվության վարչության «Զինուժ» ծրագիրը և ՀՀ ոստիկանության հասարակայնության հետ կապի և լրատվության վարչության «02» հաղորդաշարը:

Հեռուստաեթերում էր «Երջանկության մեխանիկա» հաղորդաշարը, որի մասնակիցները՝ ճանաչված ու հայտնի մարդիկ, ընտանեկան միջավայրում ներկայանում են ընտանեկան երջանկությանը վերաբերող իրենց պատմություններով ու տեսակետներով:

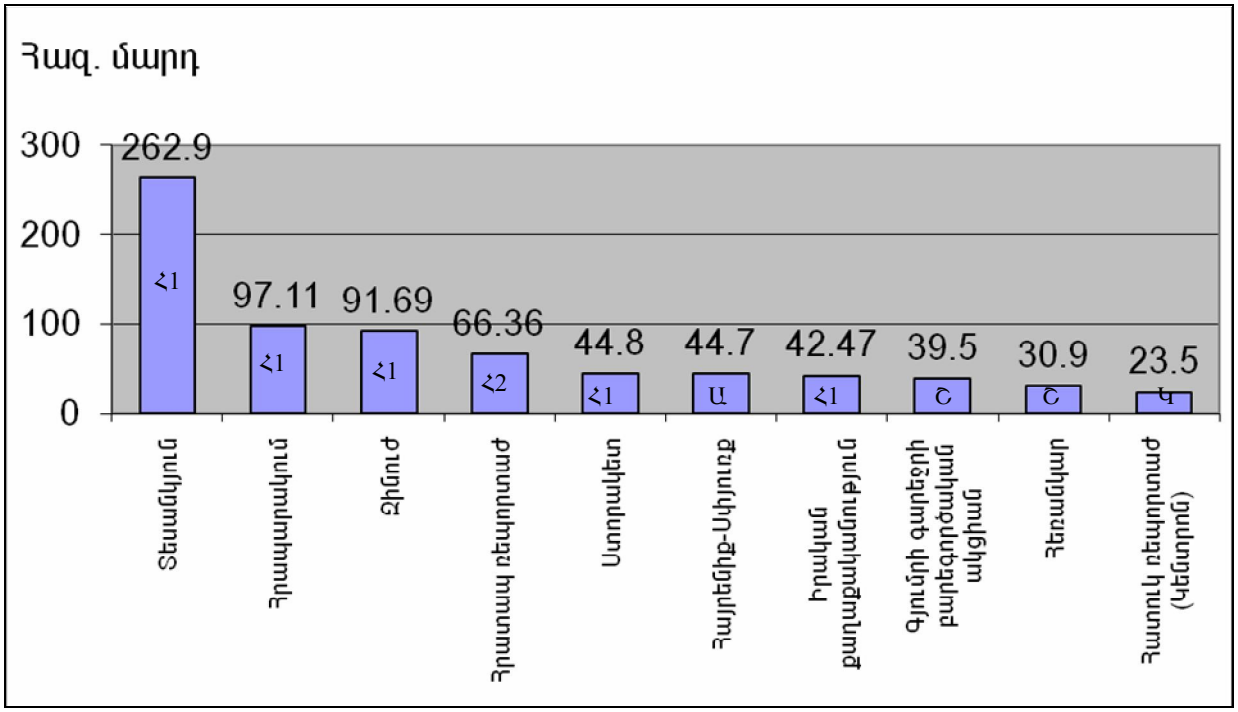
2011 թվականին Հանրայինի եթերում էր «Հայոց հարց» հաղորդաշարը, որն անդրադառնում է պատմական իրադարձություններին ու կարևոր նշանակություն ունեցող դեպքերին և անհատներին: «Հայոց հարց» հաղորդաշարի քննարկումները ինքնանպատակ չեն և ուղղված են պատմական ճշմարտությունների բացահայտմանն ու անաչառ ուսումնասիրությանը:

2011 թվականից եթերում է նաև «Բարև, մենք ենք» տեղեկատվական-ժամանցային հաղորդաշարը: Հաղորդումը բաղկացած է մի քանի բաժնից՝ համեղ բաղադրատոմսեր, բժշկական էջ, որակի նշան, պրեմիերա և օրվա հյուր:

Տարբեր թեմաների քննարկման և իրադարձությունների լուսաբանման անկյուն է «Ազատ գոտի» թոք շոուն, որը հեռուստաեթերում է 2011 թվականից:

Հայկական հեռուստաեթերի քաղաքական, տնտեսական, հասարակական ուղղվածություն ունեցող հաղորդաշարերի շարքում նորից գերակշիռ մաս են կազմում Հանրայինի հաղորդումները (տես գծապատկեր 6):

Գծապատկեր 6.



2011 թվականին Հանրայինը պատրաստել և հեռարձակել է նաև գիտալուսավորչական, հայոց լեզվին և պատմությանը վերաբերող հաղորդումներ և հաղորդաշարեր (մոտ 280 ժամ):

Հանրայինի եթերում էր մեծ հետաքրքրություն վայելող «Օտար, ամայի ճամփեքի վրա» հաղորդաշարը, որը պատմում է տարբեր երկրների ու քաղաքների մասին, որտեղ ապրում են մեր հայրենակիցները, չմոռանալով նաև տվյալ երկրների տեսարժան վայրերն ու մշակութային արժեքները: «Օտար, ամայի ճամփեքի վրա» հաղորդաշարը նմանատիպ թեմատիկ ուղղվածություն ունեցող հաղորդումների մեջ ամենաբարձր վարկանիշ ունեցող հաղորդաշարն է (դիտել է 138.74 հազ. մարդ): Իսկ «Հայաստանի ճամփեքով» հաղորդաշարը պատմում է Հայաստանի քաղաքների, գյուղերի պատմաճարտարապետական հուշարձանների, ինչպես նաև մարդկային ինքնատիպ ճակատագրերի մասին: Հաղորդումը հետապնդում է ճանաչողական նպատակներ՝ Հայաստանը հնարավորինս մանրամասն հեռուստադիտողին ներկայացնելու համար:

«Մենք» հաղորդաշարը նվիրված է բոլոր ժամանակների հայ ազգի արժանավոր զավակներին, ովքեր իրենց կյանքով և գործունեությամբ՝ գրականության, արվեստի, գիտության, պատմության և այլ բնագավառներում, անջնջելի հետք են թողել հայ պատմության

էջերում: Հաղորդաշարում օգտագործվում են Հանրային հեռուստաընկերության հարուստ արխիվային կադրեր, որի շնորհիվ գնահատելի և ճանաչելի է դառնում նրանց անձն ու գործը:

«Ծագումով հայերը» հաղորդաշարը պատմում է գիտական նվաճումների, ճարտարապետական գլուխգործոցների, անհատականությունների, կինոարվեստի ստեղծագործությունների, գեղարվեստական մնայուն արժեքների մասին, որոնց հեղինակները աշխարհի տարբեր երկրներում ապրող հայեր են: Հաղորդաշարը հայ հեռուստադիտողին ծանոթացնում է արտասահմանում ապրող և ստեղծագործող այն հայ գործիչների հետ, ովքեր մեծ ներդրում ունեն համաշխարհային մշակույթի եւ գիտության ասպարեզում:

Հանրայինը 2011 թվականին հեռուստադիտողին է ներկայացրել նաև մի շարք արտասահմանյան և հայրենական արտադրության փաստագրական ֆիլմեր և ֆիլմաշարեր:

Ուշադրության է արժանի «Արվեստակիրներ» շարքը, որը փաստավավերագրական ֆիլմերի հավաքածու է, յուրօրինակ տեսահանրագիտարան, որտեղ ներկայացված են տասներկու հայ արվեստագետների ստեղծագործական կյանքը: Շարքում ամփոփված են «Մեր քաղաքապետը» (Գրիգոր Հասրաթյան), Հայկական ջազի պատմությունը, «Քարացած մեղեդի» (Երվանդ Քոչար), «Պատգամ» (Սիլվա Կապուտիկյան), «Մի կյանք պարի մեջ» (Սուրեն Չանչուրյան), «Դյադյա Վալյա» (Վալենտին Պոդպոմոգով), «Կյանքը պարգև է» (Գեորգի Ասատուրյան), «Հրաշագործի կյանքը» (Ռուբեն Գևորգյանց), «Վերջին հարցազրույցը» (Հենրիկ Իգիթյան), «Երգում է Գոհար Գասպարյանը» (Գոհար Գասպարյան), «Մեղեդի» (Արթուր Գրիգորյան) և «Վարդագույն քաղաքի վերջին հիպպին» (Ռոբերտ Սահակյանց) ֆիլմերը:

Ֆիլմաշարի ստեղծումը կարևոր ձեռնարկ է հայ արվեստի մեծերի կյանքի ու գործունեության վերաբերյալ պատմությունների պահպանման և նրանց եկող սերունդներին ներկայացնելու առումով:

Հանրայինը ցուցադրել է նաև «Արամ Մանուկյան», «Աղետ», «Սովորական ցեղասպանություն» շարքի «Բաքու» և «Սումգայիթ», «Շուշի. իրական լեգենդ», «Գոգեն. վերջին պատրանք», «Հերոսամարտեր», «Ավետիք Իսահակյան», «Ռոբեր Գետիկյան՝ կինոռեժիսորը», «Եղիշե Չարենց», «Գրիգոր Խանջյան», «Ուրախ տխուր մարդը» փաստագրական ֆիլմերը:

Հանրային հեռուստաընկերության եթերում հեռարձակվել են զվարճալի մի շարք հաղորդաշարեր՝ «Ծիծաղի տուն», «Աշոտ Ղազարյանը հրավիրում է», «Հանուն սիրո» և այլն:

Հանրայինը իր եթերում միշտ մեծ տեղ է հատկացրել մշակույթին, մասնավորապես՝ հայկական մշակույթին նվիրված հաղորդումներին: Դրանք բազմաբնույթ են իրենց ընդգրկումներով և հեռուստադիտողին հնարավորություն են տալիս շփվելու արվեստին և մշակույթին նվիրյալ մարդկանց, մտավորականների հետ, լսելու մշակութային նորություններ, իմանալու այս ոլորտի նոր ձեռքբերումների մասին:

Մշակութային հաղորդումներից 2011 թվականին շարունակել են հեռարձակվել «Ներկայացումը շարունակվում է» և «Կերպարվեստ» հաղորդաշարերը:

Մշակութային հաղորդումներից 2011 թվականին ամենաբարձր վարկանիշ ունեցել է «կարդում է Միեր Սկրտչյանը» հաղորդումը (դիտել է 103.24 հազ. մարդ):

Մշակութային հաղարդաշարերից Հանրայինի արբանյակային հեռուստաալիքով 2011 թվականին շարունակել են հեռարձակվել «Կերպարվեստ», «Հոբելյան», «Ծննդավայր», «Հայից հայ» հաղորդաշարերը:

2011 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության «Հ1» առաջին ալիքի եթերում հեռարձակվել են բազմաթիվ գեղարվեստական ֆիլմեր, ինչպես նաև հայրենական արտադրության հեռուստասերիալներ: Մասնավորապես, 2011 թվականին բավականին մեծ հեռուստալսարան են ունեցել «Աննա 2» և «Հրեշտակների դպրոցը» հեռուստասերիալները: 2011թ.-ին «Աննա 2» և «Հրեշտակների դպրոցը» հեռուստաերիալները հայկական հեռուստաեթերի 10 ամենամեծ լսարան ունեցող հեռուստահաղորդումներից էին (տես գծապատկեր 4): «Աննա 2»-ը 2011 թվականին եղել է հայկական եթերի ամենամեծ հեռուստալսարան ունեցող հաղորդումը:

Հանրային հեռուստառադիոընկերությունը իր որդեգրած քաղաքականության շրջանակներում շարունակել է հայ և օտարազգի դասականների գործերի էկրանավորումը: 2011 թվականին ցուցադրվել է Շիրվանզադեի «Արտիստը» վեպի հիման վրա համանուն հեռուստատեսային գեղարվեստական ֆիլմը, որի նկարահանման աշխատանքներին իր մասնակցությունն է ունեցել Հանրայինը:

Հայաստանյան հեռուստաեթերի մեծ հեռուստալսարան ունեցող հաղորդաշարերից է նաև «Կյանքի կարուսել» հաղորդաշարը, որի յուրաքանչյուր հաղորդում մի առանձին փոքրիկ ֆիլմ է՝ նկարահանված իրական կյանքի պատմությունների ու դեպքերի հիման վրա:

2011 թվականին շարունակվել են ֆիլմերի կրկնօրինակման աշխատանքները: Կրկնօրինակվել են բազմաթիվ գեղարվեստական, փաստագրական, ճանաչողական ու գիտահանրամատչելի կինոնկարներ, հեռուստասերիալներ, մուլտիպլիկացիոն ֆիլմեր, որոնք հեռարձակվել են բացառապես հայերեն:

2011 թվականին հեռարձակվել է «Ոսկե Ծիրան» ամենամյա փառատոնի բացման և փակման միջոցառումները, ինչպես նաև փառատոնի օրագրերը, որտեղ ներկայացվել են կինոփառատոնի մանրամասները և բացառիկ հարցազրույցներ համաշխարհային կինոաստղերի հետ:

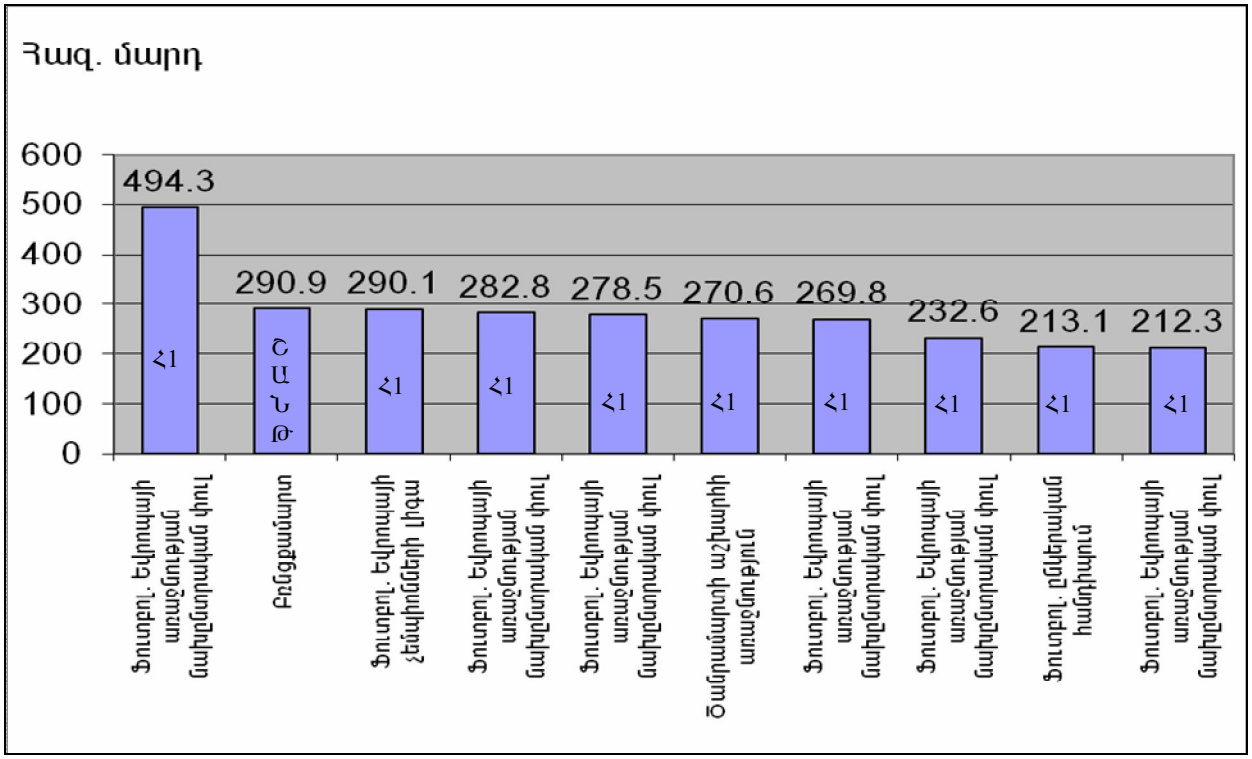
Հանրային հեռուստաընկերության եթերում շարունակել են հեռարձակվել կրթական, մանկապատանեկան մի շարք հաղորդումներ, որոնք քննարկել են երիտասարդությանը հուզող կարևոր խնդիրներ ու հիմնահարցեր:

2011 թվականին շարունակվել է հեռարձակվել «Հայ ասպետ» հեռուստամրցախաղը: Հեռուստանախագծի նպատակն է խթանել դպրոցականների ձգտումը գիտելիքների ձեռքբերման ու խորացման մեջ, նպաստել հայ պատանու ինքնաճանաչողական հիմքով համակողմանի զարգացմանը:

2011 թվականին բազմազան էր նաև Հանրայինի մարզական եթերը: Հեռարձակվել են բազմաթիվ խոշոր միջազգային մրցաշարեր և միջոցառումներ. Ֆուտբոլի Եվրոպայի առաջնության նախընտրական փուլի Հայաստանի հավաքականի մասնակցությամբ խաղերը, Ֆուտբոլի Եվրոպայի չեմպիոնների լիգայի առաջնության խաղերը, Հայաստանի Ֆուտբոլի բարձրագույն առաջնության խաղերը, ծանրամարտի և ըմբշամարտի աշխարհի և Եվրոպայի առաջնությունները, պրոֆեսիոնալ բռնցքամարտ՝ աշխարհահռչակ հայ և օտարազգի բռնցքամարտիկների մասնակցությամբ և այլն:

Հատկանշական է, որ «Տելեմեդիակոնտրոլ» փակ բաժնետիրական ընկերության վարկանշային տվյալների համաձայն 2011 թվականի ընթացքում հեռարձակված 10 լավագույն սպորտային հաղորդումներից 9-ը ցուցադրվել են Հանրային հեռուստաընկերությամբ (տես գծապատկեր 7):

Գծապատկեր 7.



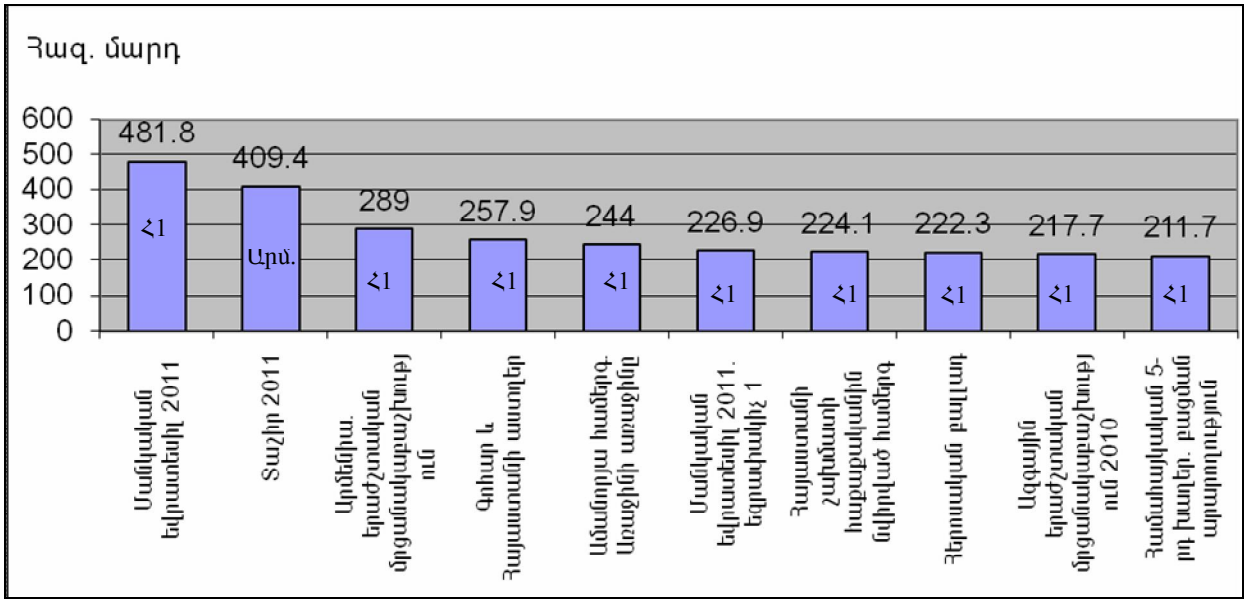
2011 թվականի ընթացքում հեռարձակված սպորտային հաղորդումներից ամենաբարձր վարկանիշը ունեցել է ֆուտբոլի Եվրոպայի առաջնության նախընտրական փուլի Իռլանդիա-Հայաստան հանդիպումը (դիտել է 494.3 հազ. մարդ):

Հանրայինով շարունակել է հեռարձակվել «Լրացուցիչ ժամանակ» մարզական հաղորդաշարը, որի ուշադրության կենտրոնում էր Հայաստանի ազգային հավաքականը (տարբեր տարիքային խմբեր)՝ ընտրական և ընկերական հանդիպումներով, Ֆուտբոլի Հայաստանի բարձրագույն խմբի առաջնությունը, Եվրոպական գավաթների մրցաշարերը և այլն:

Շախմատասերների համար շարունակել է եթեր հեռարձակվել «Շախմատ-64» վերլուծական հաղորդաշարը: «Շախմատ 64» հաղորդաշարը համակողմանիորեն լուսաբանել է բոլոր շախմատային միջոցառումները՝ մանրամասն տեղեկություններ հաղորդելով այդ մրցաշարերում մեր մարզիկների մասնակցության մասին:

2011 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում ցուցադրվել են հանդիսատեսի կողմից մեծ ժողովրդականություն վայելող երաժշտական խոշոր միջոցառումներ, համերգներ («Եվրատեսիլ 2011», «Մանկական եվրատեսիլ 2011», «Ազգային երաժշտական մրցանակաբաշխություն 2010», Մոսկվայում կայացած «Արմենիա. երաժշտական մրցանակաբաշխություն» և այլն) և հաղորդաշարեր: Հարկ է նշել, որ 10 ամենամեծ հեռուստալսարան ունեցող երաժշտական հաղորդումներից 9-ը հեռարձակվել են Հանրայինով (տես գծապատկեր 8):

Գծապատկեր 8.



Մեծ հեռուստալսարան են ունեցել նաև Հանրայինի կողմից հեռարձակված երաժշտական հաղորդումներ՝ նվիրված տարբեր իրադարձությունների, մասնավորապես՝ շախմատի աշխարհի առաջնությունում Հայաստանի հավաքականի հաղթանակին նվիրված համերգը, Հայաստանի ֆուտբոլի հավաքականի փայլուն ելույթների կապակցությամբ կազմակերպված համերգը, ՀՀ սահմանադրության օրվան նվիրված տոնական համերգը և այլն:

Երաժշտական հաղորդումների թվում իր ուրույն տեղը շարունակել է պահպանել «Երգ երգոցը» երաժշտական ծրագիրը: Հաղորդումը ամեն շաբաթ անդրադառնել է որևէ ժամանակաշրջանի կամ որևէ կոմպոզիտորի ստեղծագործություններին: Հաղորդման ընթացքում երաժշտական կատարումները ընդմիջվում են տարբեր ժամանակաշրջանների հիշողություններով, ինչպես նաև տեղի են ունեցել զրույցներ հրավիրված երիտասարդ և ավագ սերունդները ներկայացնող հյուրերի հետ:

2011 թվականին երաժշտական հաղորդումներից եթերում էին նաև «Երաժշտական փոստարկղը», «Թոփ 10-ը», «22.30 Ռետրոն» և այլ համերգային ծրագրեր ու հաղորդումներ:

Հանրային հեռուստառադիոընկերությունն իր մասնակցությունն ունեցավ նաև «Եվրատեսիլ 2011» միջազգային մրցույթին, որտեղ Հայաստանը ներկայացրեց Էմմին:

Հանրային հեռուստաընկերությունը ներկայացրեց նաև «Մանկական եվրատեսիլ 2011» միջազգային մրցույթը (վարկանիշով առաջինը՝ 481.8 հազ. մարդ): 2010 թվականին Բելոռուսի Հանրապետության մայրաքաղաք Մինսկում կայացած մրցույթի եզրափակիչ փուլում Հայաստանը առաջին անգամ հաղթող ճանաչվեց Եվրատեսիլի մրցույթներում, իսկ 2011-ին Հանրային հեռուստաընկերության ջանքերով «Մանկական եվրատեսիլ» մրցույթը առաջին անգամ անցկացվեց Հայաստանում: Մրցույթին մասնակցեցին 12 երկրների ներկայացուցիչներ և տարբեր երկրների պատվիրակությունների 500-ից ավելի հյուրեր ժամանեցին Հայաստան՝ Մանկական Եվրատեսիլ մրցույթին ներկա գտնվելու համար: 2011 թվականին Մանկական Եվրատեսիլում Հայաստանը ներկայացրեց երգչուհի Դալիթան:

2011 թվականին Բաթումիի քաղաքապետարանի և Ջեորջիան Արտ-ֆեստ կազմակերպության հետ համատեղ կազմակերպվեց «Ոսկե տաղանդ» միջազգային մրցույթ փառատոնը, որին մասնակցում էին 25 երկրների հեռուստաընկերությունների կողմից ներկայացված երգիչ-երգչուհիներ: Մրցույթում Հանրայինը ներկայացրեց երգչուհի Լիլիթ Հովհաննիսյանը՝ մրցանակի արժանանալով «լավագույն կին վոկալիստուհի» անվանակարգում:

2011-ին Հանրային հեռուստաընկերության և Վրաստանի Հանրային հեռուստաընկերության համագործակցության արդյունքում Հանրայինի երաժշտական եթերը համալրեց մի նոր նախագիծ՝ «10+10», որը հայ-վրացական առաջին համատեղ երաժշտական նախագիծն էր: Հայ և վրացի երգիչ-երգչուհիներից կազմված 10 զույգերը հանդիսատեսին ներկայացան յուրովի, իսկ նախագծի վերջում տեղի ունեցավ Գալլա համերգ, որը նախագիծը եզրափակելուց բացի նաև կրում էր մրցանակաբաշխության բնույթ:

2011 թվականը հոբելյանական էր Հանրային հեռուստատեսության համար, լրացավ հայկական հեռուստատեսության 55 ամյակը, որի կապակցությամբ Հանրային հեռուստաընկերությունը պատրաստել և հեռարձակել է մի շարք հոբելյանական հաղորդումներ և միջոցառումներ՝ նվիրված հայկական հեռուստատեսության պատմությանն ու նրա

զարգացմանը, իսկ տարեվերջին Ալ. Սպենդիարյանի անվան օպերայի և բալետի ազգային ակադեմիական թատրոնի դահլիճում տեղի է ունեցել հոբելյանական համերգ-հանդիսություն՝ նվիրված հայկական ռադիոյի 85 և հայկական հեռուստատեսության 55 ամյակներին: Միջոցառումը նույնպես ունեցել է մեծ հեռուստալսարան:

Հանրայինը 24 ժամյա հեռուստահաղորդումների հեռարձակում է ապահովել նաև արբանյակային ծրագրով, որը աշխարհհայությանն է ներկայացրել «Հ1» առաջին ալիքի և հոգևոր-մշակութային հեռուստաալիքի լավագույն հաղորդումներն ու հաղորդաշարերը:

Հեռուստահաղորդումների հեռարձակում

2011 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության «Հ1» առաջին ալիքի հաղորդումները օրական 18-19.5 ժամ հեռարձակվել են Հայաստանի Հանրապետության տարածքում և 24 ժամ Երևանում և հարակից բնակավայրերում: Արբանյակային հեռարձակմամբ հաղորդումները նույնպես հեռարձակվել են օրական 24 ժամ ծավալով: 2012 թվականից նախատեսվում է 24 ժամյա հեռարձակում ապահովել հանրապետության ամբողջ տարածքում:

Հայաստանում հեռարձակումն իրականացվում է «Հայաստանի հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ ցանց», իսկ արբանյակային հեռարձակումը՝ «Գլոբ Քասթ Ֆրանս» ընկերությունների միջոցով:

Հանրային հեռուստաընկերությունը շարունակել է աշխատանքներ տանել արտասահմանի հայկական մեծ համայնքներ ունեցող բնակավայրերում կաբելային և այլ կապուղիներով Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումները վերահեռարձակելու ուղղությամբ՝ սփյուռքահայ մեր հայրենակիցների համար ավելի մատչելի դարձնելով Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների դիտումը: Մասնավորապես, հաշվի առնելով ԱՄՆ-ում հայկական մեծ սփյուռքի առկայությունը՝ 2011 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումները շարունակվել են հեռարձակվել «Գլոբ Քասթ Ֆրանս» բաց բաժնետիրական ընկերության կողմից՝ ապահովելով հեռուստաալիքի տարածումը հեռախոսային և կաբելային հեռարձակում իրականացնող ընկերությունների միջոցով (Գլոբ Քասթ Ֆրանս ընկերությունը սպասարկում է ԱՄՆ տարածքի մոտ 30%-ը): Իսկ Ֆրանսիայում կաբելային ցանցերով Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումները հեռարձակվում է ֆրանսիական տարբեր ընկերությունների կողմից:

ԱՊՀ երկրներում՝ հատկապես Ռուսաստանում, Ուկրաինայում, Ղազախստանում, Մոլդովայում և Վրաստանում շարունակել են աճել Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների կաբելային ցանցով հեռարձակման ծավալները:

Ֆինանսատնտեսական գործունեություն

Հանրային հեռուստաընկերությունը 2011 թվականին իր գործունեությունն ապահովել է պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհի, առևտրային գովազդից և հովանավորությունից,

սեփական արտադրության տեսաշարային, ձայնաշարային և տեսաձայնաշարային նյութերի վաճառքից և այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտների հաշվին:

«2011 թվականի ՀՀ պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի «Հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրով Հանրային հեռուստաընկերության համար նախատեսվել էր 2455696.0 հազ. դրամ գումար (ընթացիկ դրամաշնորհ):

2011 թվականի ընթացում «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի գործունեությունն ապահովելու նպատակով «Հայաստանի Հանրապետության 2011 թվականի պետական բյուջեի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի «Հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրի միջոցներից կրճատվել և Հոգևոր-մշակութային հեռուստաալիքին է հատկացվել 73245.4 հազ. դրամ՝ վարչական անձնակազմի պահպանման, հաղորդումների արտադրության և հեռարձակման համար:

Ընդհանուր առմամբ, 2010 թվականին ընկերությանը հատկացվել է 2382450.6 հազ. դրամ ընթացիկ դրամաշնորհ: Եկամուտների այլ աղբյուրներից ընկերությունը 2011 թվականին պլանավորել է ստանալ 1130844.7 հազ. դրամ եկամուտ, իսկ ստացված փաստացի եկամուտները կազմել են 1126487.2 հազ. դրամ (առանց հողի և ակտիվներին վերաբերող շնորհների):

Հարկ է նշել, որ չնայած այն հանգամանքին, որ 2010 թվականի համեմատությամբ 2011 թվականին համեմատաբար ավելի քիչ են եղել սպորտային և այլ կարևոր միջազգային նշանակություն ունեցող միջոցառումների հեռարձակումները, այնուամենայնիվ 2011 թվականին ընկերությունը հավաքագրել է գրեթե նույն չափով եկամուտներ:

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված է Հանրային հեռուստաընկերության կողմից 2011 թվականին ստացված եկամուտներն՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

Աղյուսակ 4

2011 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից ստացված եկամուտներն՝ ըստ առանձին աղբյուրների

N	Եկամտի տեսակները	2011
1	Դրամաշնորհ	2,382,450.6
2	Առևտրային և այլ եկամուտներ, այդ թվում՝	1,254,379.5
2.1	Գովազդ	670,833.3
2.2	Վճարովի եթերաժամանակ	
2.3	Հովանավորություն	259,969.5
2.4	Սեփական արտադրությանտեսաշարային, ձայնաշարային և տեսաձայնաշարային նյութերի վաճառք	74,884.0
2.5	Բաժանորդային մուծումներ	
2.6	Հիմնադիրների ներդրումներ և օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված ֆինանսական միջոցներ	
2.7	Այլ եկամուտներ	248,692.6
	Ընդամենը	**3,636,830.1**

Աղյուսակի այլ եկամուտներ տողում ներառված են նաև ակտիվներին վերաբերող շնորհներից ստացված եկամուտները՝ 127892.3 հազ. դրամ (կապիտալ դրամաշնորհով ձեռքբերված ակտիվներին վերաբերող շնորհներ՝ 70318.8 հազ. դրամ և անհատույց ստացված հողի շնորհ՝ 57573.5 հազ. դրամ):

2011 թվականին ընկերությունը պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտներն ուղղել է «Հ1» առաջին ալիքի և «Հ1» միջազգային ծրագրի հաղորդումների արտադրությանն ու հեռարձակմանը: Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հանրային հեռուստաընկերության 2011 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված ծախսերն՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների:

Աղյուսակ 5

2011 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից կատարված ծախսերն՝ ըստ առանձին ուղղությունների

N	Ծախսային ուղղությունները	Գումարը (հազ. դրամ)
1	Աշխատավարձ և Պարտադիր սոցիալական ապահովագրության վճարներ	1,231,336.0
2	Արտադրական ծախսեր	1,679,397.5
3	Հեռարձակման ծախսեր	623,158.0
4	Այլ ծախսեր	71,183.8
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ ԾԱԽՍԵՐ	**3,605,075.3**

Աշխատավարձ և պարտադիր սոցիալական ապահովագրության վճարներ ծախսային հոդվածը ներառել է հիմնականում հաստիքային աշխատողների աշխատավարձի վարձատրության ծախսերը, հաղորդումների ստեղծագործական խմբերի աշխատավարձերը, ֆիլմերի և սերիալների կրկնօրինակման աշխատավարձի վարձատրության ծախսերը և դրանց պարտադիր սոցիալական ապահովագրության վճարները, որոնք կազմում են ընկերության ընդհանուր ծախսերի 34.2 %-ը:

Արտադրական ծախսերի մեջ ներառվել են հեռուստահաղորդումների արտադրության և ձեռքբերման, հեռուստահաղորդումների հեռարձակման իրավունքների ձեռքբերման և հեռարձակման ծախսերը, հիմնական միջոցների և ոչ նյութական ակտիվների մաշվածքը, արտադրական նյութերի և պահեստամասերի ձեռքբերման ծախսերը, գործուղման ծախսերը, տրանսպորտային ծախսերը, կապի ծառայությունների ծախսերը, կոմունալ ծախսերը, լրատվության և այլ արտաքին տեղեկատվության ձեռքբերման ծախսերը, գրասենյակային ապրանքների և նյութերի ծախսերը և շենքերի, շինությունների պահպանման, տնտեսական և ընթացիկ նորոգման ծախսեր, որոնք կազմում են ընդհանուր ծախսերի 46.6 %-ը:

Հեռարձակման ծախսերը իրենց մեջ ներառում են ՀՀ տարածքում հեռարձակման և արբանյակային կապով ՀՀ տարածքում և արտասահմանում հեռարձակման ծախսերը, որոնք կազմում են ընդհանուր ծախսերի 17.3 %-ը:

Այլ ծախսերը կազմում են 2011 թվականին ընկերության կատարած ընդհանուր փաստացի ծախսերի 2 %-ը, որի մեջ ներառված են ներկայացուցչական ծախսերը, աուդիտի ծախսերը, հարկերը և տուրքերը և այլն:

Տարեկան գործունեության արդյունքներով ընկերությունը ստացել է 31754.8 հազ. դրամ զուտ շահույթ, իսկ 2011 թվականի գործունեության ընթացքում հարկերի, տուրքերի և այլ պարտադիր վճարների ձևով պետական բյուջե է վճարել 377398.3 հազ. դրամ գումար:

ՀՀ կառավարության 2011 թվականի մայիսի 26-ի N 767-Ա որոշման համաձայն ընկերության 2010 թվականի ֆինանսատնտեսական գործունեության արդյունքներով ՀՀ պետական բյուջե վճարման ենթակա 31870.5 հազ. դրամ շահութաբաժնի գումարն ուղղվել է ընկերության կանոնադրական կապիտալի ավելացմանը:

2011 թվականին ընկերությունը տեխնիկական միջոցների և այլ հիմնական միջոցների ձեռքբերմանն է ուղղել մոտ 96000.0 հազ. դրամ գումար: Այդ միջոցների հաշվին ձեռք է բերվել ժամանակակից ձայնային համակարգ՝ մոտ 15000.0 հազ. դրամ, որն ընկերությունն օգտագործում է նախկինում այլ ընկերություններից վարձակալվող նմանատիպ սարքավորումների փոխարեն: Այն օգտագործվում է համերգների և այլ միջոցառումների նկարահանման ժամանակ և հնարավորություն է տալիս էականորեն կրճատել այդ ուղղությամբ կատարվող ծախսերը: Ընկերությունը ձեռք է բերել նաև համակարգչային տեխնիկա՝ մոտ 4400.0 հազ. դրամի չափով և մոտ 21000.0 հազ. դրամ գումար ուղղվել է LED էկրանների ձեռքբերմանը, որոնք օգտագործվում են տաղավարներում և համերգային ծրագրերի ժամանակ (մինչ այժմ, այդ էկրանները նույնպես վարձակալվում էին այլ ընկերություններից):

2011 թվականին ընկերությունը ձեռք է բերել նաև արտադրատնտեսական գույք՝ մոտ 7000.0 հազ. դրամի չափով, ինչպես նաև ամբողջությամբ փոխվել է «Առաջին լրատվական» լրատվական ծառայության նկարահանման տաղավարի դեկորացիան՝ տեղադրելով նաև ժամանակակից հեռուստամոնիտորներ՝ մոտ 28000.0 հազ. դրամ:

2011 թվականին ընկերությունը որոշակի միջոցներ՝ մոտ 35000.0 հազ. դրամ գումարի չափով, ուղղել է հիմնական մասնաշենքի վարչական և արտադրական որոշ մասերում վերանորոգման աշխատանքների իրականացմանը:

Տեխնիկական վերազինման գործընթացը շարունակական է, և յուրաքանչյուր տարի ընկերությունն իրականացնում է տեխնիկական վերազինման ծրագիր՝ հաշվի առնելով այդ նպատակով առկա ֆինանսական միջոցներն ու առաջնահերթությունները:

5. «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ

«Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունը իրականացնում է Հանրային հեռուստառադիոընկերության ռադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործունեությունը: Ռադիոհաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման աշխատանքների համար «2011 թվականի ՀՀ պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի «Ռադիո ծառայություններ» ծրագրով Հանրային ռադիոընկերությանը «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքների առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով նախատեսվել է հատկացնել 653482.9 հազ. դրամ:

Հաշվի առնելով Հանրային ռադիոընկերության ռադիոհաղորդումների հեռարձակման տեխնիկական միջոցների ցանկում կատարված փոփոխությունները՝ 2011 թվականին Հանրային հեռուստառադիոընկերության առաջարկությամբ ՀՀ 2011 թվականի պետական բյուջեում կատարվել է միջծրագրային վերաբաշխում և «Ռադիո ծառայություններ» ծրագրից 19469.3 հազ. դրամ տեղափոխվել է «Գործադիր իշխանության, պետական կառավարման հանրապետական և տարածքային կառավարման մարմինների պահպանում» ծրագիր:

Ընդհանուր առմամբ, «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքների առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով 2011 թվականին ընկերությանը հատկացվել է 634013.6 հազ. դրամ գումար:

Ռադիոհաղորդումների պատրաստում

2011 թվականին Հանրային ռադիոընկերությունը, առաջնորդվելով «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներով և Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի կողմից սահմանված թեմատիկ ուղղություններով, պատրաստել և հեռարձակել է օրական մոտ 46.0 ժամ հաղորդումներ:

Հանրային ռադիոընկերության գործունեությունը 2011 թվականին նույնպես նպատակաուղղված էր Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությամբ ամրագրված լիազորությունների և պարտավորությունների իրականացմանը: Մարդու սահմանադրական իրավունքն ապահովելու նպատակով Հանրային ռադիոընկերությունը իր գործունեության հիմքում դրել է տեղեկատվական, քաղաքական, տնտեսական, կրթական, մշակութային, մանկապատանեկան, գիտական, հայոց լեզվի և պատմության, մարզական, ժամանցային և հանրության համար կարևոր ու նշանակալից այլ տեղեկատվական բնույթի բազմազան հաղորդումների արտադրությունն ու հեռարձակումը:

2011 թվականին Հանրային ռադիոընկերությունը պատրաստել է 19162.5 ժամ ռադիոհաղորդումներ՝ հիմք ընդունելով «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին», «Հեղինակային իրավունքի և հարակից իրավունքների մասին» և «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքների պահանջները, Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի կողմից սահմանված 9 թեմատիկ ուղղությունների առաջնահերթությամբ՝ հետևյալ ծավալներով.

Աղյուսակ 6

2011 թվականին Հանրային ռադիոընկերության կողմից պատրաստված հաղորդումների փաստացի ծավալը՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների

N	Ռադիոծրագրերն ու ռադիոհաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները	Հաղորդումների պատրաստման ծավալը (ժամ)
1	Առաջին ծրագիր	
1.1	Լրատվական, լրատվական-վերլուծական	1575.0
1.2	Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական	91.7
1.3	Մշակութային հաղորդումներ	733.4
1.4	Երիտասարդական	759.9
1.5	Մանկապատանեկան	560.2
1.6	Կրթական և հայոց լեզու	120.1
1.7	Ժամանցային	548.6
1.8	Հոգևոր	247.5
1.9	Երաժշտական	4124.0
2	Երկրորդ ծրագիր	8760.0
3	Արտասահմանի համար տրվող հաղորդումներ	1095.0
4	Ինտերնետային էջի համար պատրաստվող հաղորդումներ	547.5
	Ընդամենը	**19162.5**

Հանրային ռադիոյի ծրագրային քաղաքականության մեջ 2011 թվականին առանձնահատուկ տեղ են ունեցել հաշմանդամների և տարեցների, ընտանիքի, կանանց, երեխաների, մանկավարժների, բժիշկների, զինվորականների, գյուղացիների, արվեստագետների, ուսանողների և այլ սոցիալական խմբերի հիմնահարցերին վերաբերող հաղորդաշարերը: Ուշադրության առարկա են եղել բոլոր ոլորտներին և բնագավառներին առնչվող հարցերը:

Ռադիոհաղորդումների մեջ լրատվական և տեղեկատվական հաղորդումները կազմել են ռադիոեթերի զգալի մասը, որոնք անդրադարձել են քաղաքական, տեղական-լրատվական, հասարակական-քաղաքական, մարզական և այլ բնույթի իրադարձություններին: «Ռադիոլուր» ծրագիրը լրատվություն է ներկայացրել յուրաքանչյուր ժամագլխին 5-15 րոպե տևողությամբ, իսկ հիմնական թողարկումը (60 րոպե տևողությամբ) ներառել է օրվա ամբողջ լրահոսը և օրվա կարևորագույն թեմաների վերաբերյալ վերլուծական նյութեր ու հարցազրույցներ:

Օրվա լրատվությունը տեղադրվել է նաև ընկերության www.armradio.am կայքէջում, ուր տեղադրվել է նաև օրվա գլխավոր թողարկման ձայնագրությունը՝ հնարավորություն տալով ունկնդրին լսել Հանրային ռադիոյի լուրերը օրվա ցանկացած ժամին:

«Աշխարհը, հայերը և Հայաստանը» հաղորդաշարը պատրաստվում և հնչում է «Ռադիոլուրի» թողարկումներում: Այն ընդգրկում է այնպիսի թեմաներ, որոնք հայտնվել են միջազգային ոչ հայերեն լրատվամիջոցներում և վերաբերում են Հայաստանին կամ հայերին:

Թեմաներն ավելի շատ ընդրգկում են սոցիալ-մշակութային ոլորտը, բայց 2011 թվականին հաճախակիացել են նաև քաղաքական ու տնտեսական անդրադարձները:

2011 թվականին Հանրային ռադիոյի եթերում շարունակել են հեռարձակվել «Կամուրջ» Հայաստան-Սփյուռք և «Հայ իրազեկում» հաղորդաշարերը:

«Երևան» ծրագիրն ամենօրյա հաղորդումների շարք է, որի թեմատիկան ընդգրկում է մայրաքաղաքին վերաբերող տարբեր ոլորտներ: Հաղորդաշարը ներկայացրել է մայրաքաղաքի վարչական շրջաններում կատարված աշխատանքները, արձագանքել բնակիչների դիտողություններին և առաջարկություններին, ներկայացրել մայրաքաղաքում կառավարման հաջողություններն ու բացթողումները:

Հանրային ռադիոյի մշակութային հաղորդումները անդրադարձել են մշակույթին և մշակութային գործիչների կյանքին ու գործունեությանը՝ փորձելով տեսադաշտում պահել հանրապետության մշակութային կյանքի անցուդարձն ու կարևոր իրադարձությունները: Մշակութային հաղորդումներից Հանրային ռադիոյի եթերում էին «Վերնատուն», «Ժամանակի վկան», «Մեկ դերասանի թատրոն», «Մեր ձայնադարանի ֆոնդից», «Ռադիոթատրոն», հաղորդաշարերը: Հանրային ռադիոն պարբերաբար ներկայացրել է նաև Հայաստանում ապրող ազգային փոքրամասնությունների մշակութային կյանքը («Հայաստանը մեր տունն է» հաղորդում): Մեր թատրոնի առօրյան, խնդիրներն ու հաջողություններն է ներկայացրել «Կուլիսներ» հաղորդումը:

Հանրային ռադիոն հեռարձակել է նաև հոգևոր հաղորդումներ («Ավետիս», «Շողակն Արարատյան», «Մանանա»), որոնք պատրաստվել են Մայր Աթոռ Սուրբ Էջմիածնի Արարատյան թեմի դիվանի հետ համագործակցությամբ: Հաղորդումների ընթացքում ծանոթացրել են հայ եկեղեցու պատմությանը, եկեղեցական ծեսերին և տոնակատարություններին՝ ռադիոունկնդիրներին հնարավորություն տալով հաղորդակցվել հոգևոր կյանքին ու խոսքին, կրթվել քրիստոնեական բարքերով: Հոգևոր հաղորդումներին մասնակցում են հոգևորականներ, հոգեբաններ, ազգագրագետներ:

Հանրային ռադիոընկերության եթերում իրենց ուրույն տեղն ունեն երաժշտական հաղորդումները: Երաժշտական հաղորդումների խմբագրությունը ռադիոունկնդրին մատուցել է հայկական, ժողովրդական, գուսանական, ժամանակակից և դասական, բազմաժանր ու բազմաոճ երաժշտական ստեղծագործություններ, ունկնդրին ներկայացրել հայ մեծանուն կոմպոզիտորների ստեղծագործությունները: Ներկայացվել է հայ ազգային երաժշտության տարբեր շերտեր՝ սկսած հնագույն ժողովրդական երգերից մինչև մեր օրերում ստեղծագործող աշուղներին:

2011 թվականին երաժշտական հաղորդումներից Հանրային ռադիոյի եթերում շարունակել են հեռարձակվել «Արմատներ», «Կամերտոն», «Էտյուդներ», «Գանձարան», «Հանրային տասնյակը», «Մեկ երգի պատմություն», «Երաժշտությունն ու մենք», «Մեկ գործիքի պատմություն» հաղորդաշարերը:

2011 թվականին Հանրային ռադիոյում շարունակել են իրենց գործունեությունը էստրադային սիմֆոնիկ նվագախումբը, «Արևիկ» մանկապատանեկան և Արամ Մերանգուլյանի անվան ժողովրդական գործիքների վաստակավոր անսամբլները: Վերջիններս տարվա ընթացքում համալրել են Հանրային ռադիոյի ֆոնդը նոր ձայնագրություններով, որոնք պարբերաբար հնչել են Հանրային ռադիոյի երաժշտական ծրագրերում: 2012 թվականից Հանրային ռադիոյի կազմում վերականգնվել է «Սայաթ-Նովա» աղուղական երգի վաստակավոր անսամբլը:

Հանրային ռադիոյի հաղորդացանցն ամեն օր սկսում է իր աշխատանքը «Բարի լույս, Հայաստան» երաժշտական, ժամանցային ծրագրով: Բազմաժանր երաժշտության և տարբեր ոլորտներին վերաբերող հետաքրքիր տեղեկությունների համադրմամբ հաղորդավարները փորձում են ստեղծել ուրախ և ջերմ տրամադրություն ռադիոլսարանի համար:

Հանրային ռադիոն հեռարձակել է նաև մի շարք մանկապատանեկան ծրագրեր (Զարթուցիչ, Հարի Փոթերի ակումբ, Կար-չկար, Պստիկաշեն), որոնք հեռարձակվել 2011 թվականին ամեն օր՝ 60 րոպե ընդհանուր տևողությամբ:

Յուրաքանչյուր կիրակի եթեր է հեռարձակվել մանկական ռադիոթատրոն:

Մանկապատանեկան ծրագրերում առանձնանում է «Լյա-լյա-ֆա» մանկապատանեկան երգի հիթ-շքերթը, որը հնարավորություն է ընձեռում ներկայանալ երեխաների համար ստեղծագործող կոմպոզիտորներին, մանուկ ու պատանի երգիչներին:

Երիտասարդական ծրագրերից 2011 թվականին Հանրային ռադիոյի ամենօրյա եթերում է եղել «Լյուն-սե» երիտասարդական հաղորդաշարը, որի ընթացքում լուսաբանվել են կրթական, բնապահպանական, հասարակական, սոցիալական, մշակութային ու մարզական ոլորտների խնդիրները, պարբերաբար անդրադարձել մարզերում ապրող երիտասարդությանը հուզող խնդիրներին, պատմել արտասահմանում ապրող հայ երիտասարդների մասին: Ծրագրերում իրենց տեղն ունեն «Խելք խելքի», «Մարզական խաչմերուկ», «Ապրելու բանաձև» և «ՌադիոԱրտ» հաղորդումները: Եթերում էին նաև «Մարզական խաչմերուկ», «Խելք խելքի» երիտասարդական հաղորդաշարերը:

Հանրային ռադիոընկերությունն իր հայերենի նկատմամբ հոգատար և հարգալից վերաբերմունքով ապացուցում է, որ կարելի է գրագետ ու կիրթ հայերենով ռադիոեթերում լինել ժամանակակից ու հետաքրքիր: Լեզվի և խոսքի պահպանման գործում առանձնանում են «Մենք և մեր բառերը» և «Խոսենք հայերեն» հաղորդումները, որոնք աջակցում են ունկնդիրներին ծանոթանալ մեր մայրենի լեզվի բառաշարի ծագումնաբանությանը և անաղարտ պահել մայրենին:

2011 թվականը հոբելյանական էր Հանրային ռադիոյի համար, նշվում էր հայկական ռադիոյի 85-ամյակը: Տարվա ընթացքում ընկերության բոլոր խմբագրությունները բազում հաղորդումներ նվիրեցին ռադիոյի պատմությանն ու զարգացման ընթացքին, իսկ տարեվերջին Ալ. Սպենդիարյանի անվան օպերայի և բալետի ազգային ակադեմիական թատրոնի դահլիճում տեղի ունեցած հոբելյանական համերգ-հանդիսություն:

Հանրային ռադիոընկերության «Երկրորդ ծրագիր»-ը («Իմ ռադիոն») բազմաժանր ու բազմաոճ երաժշտական, ժամանցային, հետաքրքիր ծրագիր է երիտասարդների համար, որտեղ ներկայացվել են անցյալի և ժամանակակից հայ ու օտարազգի կատարողների լավագույն ստեղծագործությունները: «Երկրորդ ծրագիր»-ը հեռարձակվում է «103.8 FM» հաճախականությամբ Երևանում և հարակից շրջաններում:

Ռադիոհաղորդումների հեռարձակում:

2011 թվականի ընթացքում Հանրային ռադիոյի ռադիոհաղորդումները հեռարձակվել են միջին, կարճ, գերկարճ և FM տիրույթի հաճախություններով: Հեռարձակման աշխատանքներն իրականացվել են «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ–ի սեփական տեխնիկական միջոցներով, «Ռադիո» ՓԲԸ, «Հայաստանի հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ ցանց» ՓԲԸ ընկերությունների կողմից, ըստ սահմանված որակական և տեխնիկական չափանիշների:

Հանրային ռադիոընկերության հաղորդումները եթեր են հեռարձակվել նաև ինտերնետային կապի միջոցով, որտեղ տեղադրվել է ամենժամյա լուրերի էլեկտրոնային տարբերակը՝ հայերենով և անգլերենով: Հեռարձակման աշխատանքները կատարվել են ամբողջ ծավալով՝ պահպանելով ծրագրերի արտադրության և հեռարձակման չափանիշները:

Ֆինանսատնտեսական գործունեություն:

Հանրային ռադիոընկերությունը 2011 թվականին իր գործունեությունը ապահովել է դրամաշնորհի ձևով պետական բյուջեից ստացված եկամուտների, առևտրային գովազդից և օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտների հաշվին:

«2011 թվականի ՀՀ պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի «Ռադիո ծառայություններ» ծրագրով Հանրային ռադիոընկերության համար նախատեսվել էր 653482.9 հազ. դրամ գումար: Հանրային հեռուստառադիոընկերության առաջարկությամբ ՀՀ 2011 թվականի պետական բյուջեում կատարվել է միջծրագրային վերաբաշխում և ՀՀ 2010 թվականի պետական բյուջեի «Ռադիո ծառայություններ» ծրագրից 19469.3 հազ. դրամ տեղափոխվել է «Գործադիր իշխանության, պետական կառավարման հանրապետական և տարածքային կառավարման մարմինների պահպանում» ծրագիր:

Ընդհանուր առմամբ, «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքների առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով 2011 թվականին ընկերությանը հատկացվել է 634013.6 հազ. դրամ: Եկամուտների այլ աղբյուրներից ընկերությունը 2011 թվականին պլանավորել է ստանալ 33950.0 հազ. դրամ եկամուտ: Հավաքագրված եկամուտները կազմել են 41934.8 հազ. դրամ (առանց ակտիվներին վերաբերող շնորհների):

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված է Հանրային ռադիոընկերության կողմից 2011 թվականին ստացված եկամուտներն՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

Աղյուսակ 7

2011 թվականին Հանրային ռադիոընկերության կողմից ստացված եկամուտներն՝ ըստ առանձին աղբյուրների

N	Եկամտի տեսակները	Գումարը (հազ. դրամ)
1	Դրամաշնորհ	634,013.6
2	Առևտրային և այլ եկամուտներ, այդ թվում՝	115,516.9
2.1	Գովազդ	12,000.0
2.2	Վճարովի եթերաժամանակ	
2.3	Սեփական արտադրության տեսաշարային, ձայնաշարային և տեսաձայնաշարային նյութերի վաճառք	2,700.0
2.4	Այլ եկամուտներ	100,816.9
	Ընդամենը	**749,530.5**

Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից ստացված եկամուտները (73582.1 հազ. դրամ) ներառվել է աղյուսակի այլ եկամուտներ տողում, ընդ որում՝ ակտիվներին վերաբերող շնորհների գերակշիռ մասը՝ 68348.3 հազ. դրամ, անհատույց ստացված հողի գծով շնորհն է:

2011 թվականին Հանրային ռադիոընկերությունը պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտներն ուղղել է «Առաջին ծրագիր» և «Երկրորդ ծրագիր» ռադիոծրագրերի, ինչպես նաև արտասահմանում հեռարձակման համար պատրաստվող հաղորդումների արտադրությանն ու հեռարձակմանը: Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հանրային ռադիոընկերության 2011 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված ծախսերն՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների:

Աղյուսակ 8

2011 թվականին Հանրային ռադիոընկերության կողմից կատարված ծախսերն՝ ըստ առանձին ուղղությունների

N	Ծախսային ուղղությունները	Գումարը (հազ. դրամ)
1	Աշխատավարձ և Պարտադիր սոցիալական ապահովագրության վճարներ	416,032.0
2	Արտադրական ծախսեր	161,644.6
3	Հեռարձակման ծախսեր	119,441.3
4	Այլ ծախսեր	38,178.1
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ ԾԱԽՍԵՐ	**735,296.0**

Աշխատավարձ և պարտադիր սոցիալական ապահովագրության վճարներ ծախսային հոդվածը ներառել է հիմնականում հաստիքային աշխատողների աշխատավարձի վարձատրության ծախսերը և հաղորդումների ստեղծագործական խմբերի աշխատավարձերը, որոնք կազմում են ընկերության ընդհանուր ծախսերի 56.6 %-ը:

Արտադրական ծախսերի մեջ ներառվել են հիմնականում հիմնական միջոցների և ոչ նյութական ակտիվների մաշվածքը, կոմունալ ծախսերը, կապի ծառայությունների ծախսերը, տրանսպորտային ծախսերը, ռադիոհաղորդումների ձեռքբերման ծախսերը, որոնք կազմում են ընդհանուր ծախսերի 22 %-ը:

Հեռարձակման ծախսերն իրենց մեջ ներառում են ՀՀ տարածքում և արբանյակային կապով արտասահմանում հեռարձակման ծախսերը, որոնք կազմում են ընդհանուր ծախսերի 16.2 %-ը:

Այլ ծախսերը կազմում են 2010 թվականին ընկերության կատարած ընդհանուր փաստացի ծախսերի 5.2 %-ը:

Տարեկան գործունեության արդյունքներով ընկերությունը ստացել է 6568.0 հազ. դրամ զուտ շահույթ, իսկ 2011 թվականի գործունեության ընթացքում հարկերի և տուրքերի ձևով պետական բյուջե է վճարել 48409.0 հազ. դրամ գումար:

2011 թվականին ընկերությունը 2010 թվականի գործունեության արդյունքներով ՀՀ պետական բյուջե է վճարել 2039.0 հազ. դրամ շահաբաժին:

Հանրային ռադիոընկերությունը 2011 թվականին տեխնիկական և այլ հիմնական միջոցների ձեռքբերմանն է ուղղել 3667.0 հազ. դրամ գումար:

6. «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ

«Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» Հայաստանի Հարապետության օրենքի պահանջների կատարումն ապահովելու համար ՀՀ կառավարության 2011 թվականի փետրվարի 24-ի «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերություն ստեղծելու մասին» N 216-Ն որոշման համաձայն ստեղծվել է «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ն: Հոգևոր-մշակութային հեռուստաալիքի ստեղծումը պայմանավորված էր նաև այն հանգամանքով, որ նպատակահարմար է այդ ալիքի գործունեությունն իրականացնել առանձին իրավաբանական անձի կարգավիճակով, ինչը հնարավորություն է տալիս իրականացնել առանձին ծրագրային քաղաքականություն, ինքնուրույն որոշել արտադրվող և հեռարձակվող հաղորդումների թեմատիկ ուղղվածությունը, հաղորդացանցում ապահովել հանրության բոլոր շերտերի հոգևոր և մշակութային պահանջմունքները բավարարող հաղորդումներ: Հոգևոր-մշակութային հեռուստաալիքի գործունեությունը ամբողջությամբ ուղղված է եղել ազգային և համաշխարհային մշակութային ժառանգության ու արդի մշակութային կյանքի համակողմանի ներկայացմանն ու լուսաբանմանը, հոգևոր բարոյական արժեքների քարոզչությանը:

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության հեռուստածրագրերը եթեր են հեռարձակվել 2011 թվականի ապրիլի 1-ից՝ օրական 18 ժամ տևողությամբ: Ընդհանուր առմամբ, 2011 թվականին ընկերությունը հեռարձակել է 5010 ժամ հաղորդումներ:

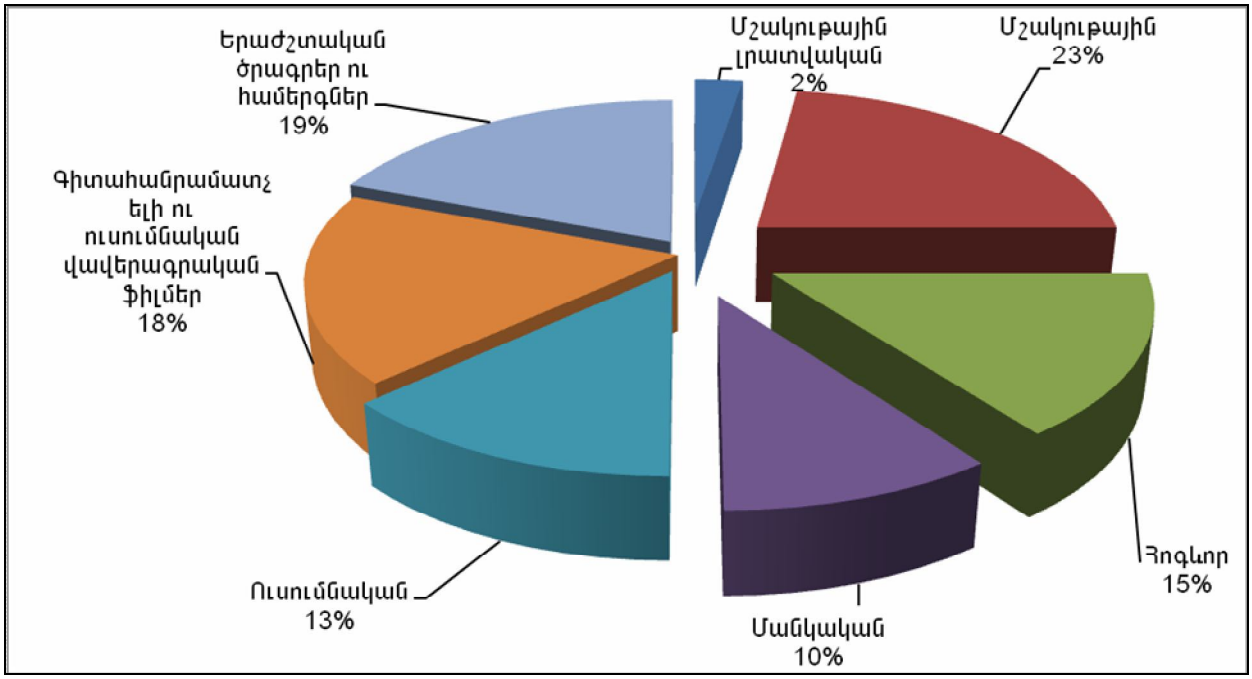
2011 թվականին ընկերության հեռուստաեթերի 88.4 տոկոսը կազմել են հոգևոր-մշակութային, իսկ 11.6 տոկոսն ընդհանուր ուղղվածության հեռուստահաղորդումներ: Իսկ հոգևոր-մշակութային հաղորդումների կառուցվածքն՝ ըստ առանձին ուղղվածություն ունեցող հաղորդումների, ներակայացված է գծապատկեր 9-ում:

Հեռարձակվել են «Մշակութային ազդագիր» և «Ձայնագիր» մշակութային-լրատվական հաղորդումները, որոնք իրենց հիմնական թողարկումներում և հավելվածներում ներկայացրել են բազմաժանր ծրագրեր հեռուստադիտողների տարբեր տարիքային խմբերի համար:

«Ձայնագիր» հառուստահաղորդաշարը լուսաբանել է ՀՀ երաժշտական կյանքը, ներկայացրել երևանյան համերգասրահներում կազմակերպված ժողովրդական, աշուղական, ակադեմիական և ժամանակակից երաժշտության նշանակալից միջոցառումները: Հեռուստադիտողին ներկայացվել են 2011 թվականին Հայաստանում կայացած մի շարք երաժշտական փառատոններ՝ «Ազգային պատկերասրահ միջազգային երաժշտական փառատոնը», «Հայ կոմպոզիտորների արվեստի փառատոնը», «Երևանյան հեռանկարներ» փառատոնը, «Վերադարձ» դասական երաժշտության փառատոնը, «Հայաստանի պատանի տաղանդներ» փառատոնը, ջազ և ռոք փառատոնները, միջազգային հռչակ վայելող նվագախմբերի, դիրիժորների և կատարողների մասնակցությամբ համերգներ, հայկական և

եվրոպական հոգևոր երաժշտության համերգներ, ազգային երաժշտության, ավանդական երգ ու պարի համույթների, աշուղական երաժշտական համույթների համերգներ:

Գծապատկեր 9.



Հեռուստաընկերությունը հեռարձակել է դասական և ժամանակակից հայ և այլազգի կոմպոզիտորների ստեղծագործություններ, հայտնի ու նորահայտ ստեղծագործողների համերգներ:

«Շողակաթ» հեռուստաընկերության հետ համատեղ 2011 թվականին Երևանի տարբեր համերգասրահներում տեսագրվել և հեռուստաընկերության կողմից հեռարձակվել են մի շարք համերգային ծրագրեր. Ջ. Վերդիի «Աիդա» օպերա», Ս. Պրակոֆև «Ռոմեո և Ջուլիետ», «Վերդիանա» գալա-համերգ, «Օպերա-գալա» համերգ, Ռ. Խաչատրյան «Stabat Mater» և «La Revancha del tango», «I Canzioneri» շվեյցարական հնագույն երաժշտության անսամբլի համերգ, Ջ. Վերդի «Ռեքվիեմ», «Շարական» հնագույն երաժշտության անսամբլի համերգ, Ալ. Թորաձեի և Օպերայի սիմֆոնիկ նվագախմբի համերգ, Եվրոպական երաժշտության համերգ. հայ-շվեցարական անսամբլ, Սիմֆոնիկ համերգ Երևանի Մանկավարժական Համալսարանում, Ռ. Խաչատրյան. 3-րդ բալետ (բալետի զարգացումը 3 դարի ընթացքում), «Արիետե Տրիո» (Ա. Թալալյան) համերգ Գաֆեսչյան համալիրում, «ԱՐՍ ԼՈՒՆԳԱ դուետ» (Ա. Թալալյան) համերգ Գաֆեսչյան համալջրում, «ԱՐՍ ԼՈՒՆԳԱ դուետ» (Տ. Մանսուրյան) համերգ Գաֆեսչյան համալջրում, ՀՊԿՆ և ՀՊԵՆ Ռ.Մելիքյան (Վիվալդի «Գլորիա»), «Կոմիտաս» իգական երգչախմբի համերգ (հոգևոր երգեր), «Բարեկամություն» համերգային ծրագիր:

«Մշակութային ազդագիր» հաղորդաշարը լուսաբանել է ՀՀ մշակույթի ոլորտում տեղի ունեցած կարևոր միջոցառումները: Հեռուստադիտողին ներկայացվել են 2011 թվականին

հայաստանյան թատրոնների պրեմիերաներն ու խաղացանկերը: «Մշակութային ազդագիրը» հիմնական ու հատուկ թողարկումներով թատերասեր հանդիսատեսին հնարավորություն է տվել հետևել Հայաստանում կազմակերպված բոլոր թատերական փառատոներին՝ «X փառատոն», «Արմմոնո», «Տիկնիկային թատրոնների միջազգային փառատոն», «Արտ էքսպո», «Հայֆեստ», «Շեքսպիրյան միջազգային փառատոն», «Մեկ քառակուսի մետր»: Նույն հաղորդաշարն անդրադարձել է գրքի ու գրահրատարակության ոլորտի խնդիրներին ու կազմակերպված միջոցառումներին:

ՀՀ Մշակույթի նախարարության հետ համագործակցության շնորհիվ հեռուստադիտողին ներկայացվել է հայ գրահրատարակիչների մասնակցությունը Փարիզի գրքի միջազգային սալոնին, Ժնևի և Վարշավայի փառատոներին: «Երևանը գրքի միջազգային մայրաքաղաք» ծրագրի նախապատրաստական աշխատանքների շրջանակում հատուկ ուշադրության են արժանացել ու լուսաբանվել կազմակերպված գրքի տոնավաճառները, «Գրքարվեստի հանրապետական փառատոնը», «Դարձ առ գիրքը», «Գրական տապան 2011» փառատոնները: Մշակութային լրատվական ծրագիրն իր լսարանին ներկայացրել է հանրապետության պատկերասրահներում, ցուցասրահներում ու թանգարաններում անցկացվող միջոցառումները, լուսաբանել մշակույթի ոլորտում վաստակ ունեցող գործիչների գործունեությունը: «Մշակութային ազդագիրը» նաև հիմնական ու հատուկ թողարկումներում ներկայացրել է փորձարարական արվեստն ու երիտասարդ ստեղծագործողներին:

Հոգևոր-մշակութային հեռուստաալիքը «Շողակաթ» հեռուստաընկերության հետ համագործակցության շրջանակներում 2011 թվականին ձեռք է բերել և հեռարձակել մի շարք հոգևոր-մշակութային ուղղվածության հաղորդումները. «Հին ու նոր հեքիաթներ», «Մանուկների Աստվածաշունչ», «Եկեղեցական կյանք», «Տոնացույց», «Հարցեր քահանային», «Ավետարանի ուսուցում» և այլն:

<u>Ֆինանսատնտեսական գործունեություն</u>

«Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ն 2011 թվականին իր գործունեությունը ապահովել է «2011 թվականի ՀՀ պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի «Հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրով նախատեսված միջոցների հաշվին: 2011 թվականի ապրիլի 1-ին «Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» ՊՀ-ի և «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի միջև կնքված դրամաշնորհի հատկացման պայմանագրի համաձայն ընկերությանը հատկացվել է 73245.4 հազ. դրամ դրամաշնորհ: Ընկերությունն այլ աղբյուրներից, մասնավորապես՝ առևտրային գովազդից և հովանավորությունից մուտքեր չի ունեցել, քանի որ «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի 9-րդ հոդվածի 3.1 կետի համաձայն արգելվում է գովազդի հեռարձակումը Հանրային հեռուստառադիոընկերության հոգևոր-մշակութային ուղղվածության հեռուստաալիքի կողմից:

2011 թվականին Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհն ուղղել է հեռուստահաղորդումների արտադրությանն ու հեռարձակմանը: Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են ընկերության 2011 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված ծախսերն՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների.

Աղյուսակ 9

2011 թվականին Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության կողմից կատարված ծախսերն՝ ըստ առանձին ուղղությունների

N	Ծախսային ուղղությունները	Գումարը (հազ. դրամ)
1	Աշխատավարձ և պարտադիր սոցիալական ապահովագրության վճարներ	13,104.8
2	Արտադրական ծախսեր	22,714.5
3	Հեռարձակման ծախսեր	37,272.3
4	Այլ ծախսեր	150.0
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ ԾԱԽՍԵՐ	**73,241.6**

Աշխատավարձ և պարտադիր սոցիալական ապահովագրության վճարներ ծախսային հոդվածը ներառել է հաստիքային աշխատողների և վերստուգողի աշխատավարձի վարձատրության ծախսերը և հաղորդումների ստեղծագործական խմբերի աշխատավարձերը, որոնք կազմում են ընկերության ընդհանուր ծախսերի 17.9 %-ը:

Արտադրական ծախսերը իրենց մեջ ներառում են հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության և ձեռքբերման, հեռուստառադիոհաղորդումների հեռարձակման իրավունքների ձեռքբերման և հեռարձակման ծախսերը՝ 31.0 %:

Ընկերության հեռարձակման ծախսերը կազմում է 50.1 %, իսկ այլ ծախսերը՝ 0.2 %:

7. «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ

Հանրային հեռուստառադիոընկերությունը Շիրակի մարզում հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործունեություն է իրականացնում «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ-ի միջոցով: Հեռուստահաղորդումների և ռադիոհաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման աշխատանքների համար «2011 թվականի ՀՀ պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի «Ռադիո և հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրով ընկերությանը «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքների առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով նախատեսվել է հատկացնել 24572.3 հազ. դրամ:

Ընդհանուր առմամբ, «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքների առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով 2011 թվականին ընկերությանը հատկացվել է 24572.3 հազ. դրամ, որից 21540.9 հազ. դրամը՝ հեռուստառադիոհաղորդումների պատրաստման, իսկ 3031.4 հազ. դրամը՝ հեռարձակման ծախսերի կատարման համար:

«Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ-ի հեռուստահաղորդումների հեռարձակումն իրականացվել է Գյումրի քաղաքում և հարակից տարածքներում դեցիմետրային տիրույթի 39-րդ կապուղով և Ամասիայում՝ 41-րդ դեցիմետրային կապուղով, իսկ ռադիոհաղորդումների հեռարձակումը իրականացվել է FM տիրույթում՝ 102.5 ՄՀց հաճախականությամբ:

Հեռուստառադիոհաղորդումների պատրաստման ընթացքում «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ-ն առաջնորդվել է Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի կողմից ընդունված նպատակային ծրագրերով: 2011 թվականին ընկերությունը պատրաստել և հեռարձակել է հեռուստառադիոհաղորդումներ՝ հետևյալ ուղղություններով և ծավալներով.

Աղյուսակ10

2011 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից պատրաստված հեռուստառադիոհաղորդումների փաստացի ծավալն՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների

N	Հաղորդման թեմատիկ ուղղվածությունը	Հեռուստահաղորդումների պատրաստման ծավալը հաշվետու ժամանակաշրջանում /ժամ/	Ռադիոհաղորդումների պատրաստման ծավալը հաշվետու ժամանակաշրջանում /ժամ/
1	Լրատվական, լրատվական-վերլուծական	149.1	387.5
2	Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական	103.6	11.2
3	Մշակութային	81.3	130.8
4	Մարզական	154.5	382.4
5	Երաժշտական, Ժամանցային	1900.5	6790.5
6	Այլ	679.7	1057.5
Ընդամենը		**3068.7**	**8760.0**

Լրատվական, լրատվական-վերլուծական հեռուստահաղորդումներից հեռարձակվել է «Օրագիծ» ամենօրյա լրատվական ծրագիրը, որն անդրադարձել է քաղաքական, տեղեկատվական, հասարակական և այլ բնույթի իրադարձություններին:

Քաղաքական, տնտեսական և հասարակական ուղղվածություն ունեցող հաղորդումներից հեռուստադիտողին են ներկայացվել «Փակագիծ» և «Ստորակետ» հաղորդաշարերը, որոնց շրջանակներում հրավիրված քաղաքական գործիչների, այս կամ այն ոլորտի պատասխանատուների հետ անդրադարձ է կատարվել մարզին առնչվող տարբեր խնդիրներին, ձեռքբերումներին, սոցիալ-տնտեսական, կրթամշակութային, իրավական, առողջապահական և այլ ոլորտներում առկա հիմնախնդիրներին:

Մշակութային հեռուստահաղորդումներից հեռարձակվել են «Ես և դու» և «Դեպի տաճար» հաղորդումները: «Ես և դու» հաղորդաշարը ներկայացնում է ժամանակակից մշակութային գործիչների, արվեստագետների ստեղծագործությունները, ինչպես նաև ներկայացնում է տարբեր մշակութային իրադարձություններ, որոնք առնչվել են Գյումրի քաղաքին և Շիրակի մարզին:

«Դեպի տաճար» հոգևոր-մշակութային հաղորդումը ներկայացնում է մեր դավանանքը, առաքելական եկեղեցու ծեսերը, տոները, խորհուրդները, սրբերի վարքերը, աստվածաշնչյան մեկնությունները: Հաղորդաշարի ընթացքում տրվում են պատմական տեղեկություններ եկեղեցիների կառուցման, նրանց շուրջ տեղի ունեցացած իրադարձությունների վերաբերյալ, ինչպես նաև լինում են հարցազրույցներ հոգևորականների և եկեղեցուն մոտ կանգնած մարդկանց հետ:

Մարզական հաղորդումներից հեռուստադիտողին է ներկայացվել «Շիրակ աշխարհի սպորտ»-ը, որն անդրադառնում է մարզում և հանրապետության տարածքում տեղի ունեցած կարևորագույն մարզական իրադարձություններին:

Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի եթերում տեղ են գտել նաև գեղարվեստական ֆիլմեր, հեռուստատեսային սերիալներ, փաստագրական ֆիլմեր և մուլտֆիլմեր:

2011 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոն ռադիոունկնդիրներին է ներկայացել մի շարք ռադիոհաղորդաշարերով՝ «Օրագիծ» լրատվական և «Հետագիծ» լրատվական-վերլուծական, «Փակագիծ» և «Ստորակետ» քաղաքական, տնտեսական և հասարակական հաղորդաշարերով:

Մշակութային հաղորդումներին 2011 թվականին հեռարձակվել է «Դեպի տաճար» հաղորդաշարը, որն անդրադառնում է Հայ առաքելական եկեղեցուն, տրվում են աստվածաշնչյան մեկնություններ, ինչպես նաև անդրադարձ է կատարվում եկեղեցական տոնացույցին:

2011 թվականին մանկապատանեկան հաղորդումներից եթերում էր «Չէիք սպասում» ժամանցային ծրագիրը: Ներկայացվում են հետաքրքիր, զվարճալի դեպքեր, ծրագրին հեռախոսազանգերի միջոցով մասնակցում են նաև ռադիոունկնդիրները:

Երաժշտական 2011 թվականին ռադիոունկնդիրներին է ներկայացվել «Քեզ համար» և «Երաժշտական խճանկար» ռադիոծրագրերը:

Ֆինանսատնտեսական գործունեություն

«Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ-ն 2011 թվականին իր գործունեությունը ապահովել է դրամաշնորհի ձևով պետական բյուջեից ստացված եկամուտների, առևտրային գովազդից, հովանավորությունից և օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտների հաշվին:

«2011 թվականի ՀՀ պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի «Ռադիո և հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրով ընկերության համար նախատեսվել էր ընթացիկ դրամաշնորհ՝ 24572.3 հազ. դրամ: Եկամուտների այլ աղբյուրներից ընկերությունը 2011 թվականին պլանավորել է ստանալ 10100.0 հազ. դրամ եկամուտ, իսկ փաստացի ստացված եկամուտները կազմել են 7608.6 հազ. դրամ:

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված է Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից 2011 թվականին ստացված եկամուտներն՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

Աղյուսակ 11

2011 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից ստացված եկամուտներն՝ ըստ առանձին աղբյուրների

N	Եկամտի տեսակները	Գումարը (հազ. դրամ)
1	Դրամաշնորհ	24,572.3
2	Առևտրային և այլ եկամուտներ, այդ թվում՝	7877.8
2.1	Գովազդ	2598.8
2.2	Վճարովի եթերաժամանակ	
2.3	Հովանավորություն	4792.0
2.4	Սեփական արտադրության տեսաշարային, ձայնաշարային և տեսաձայնաշարային նյութերի վաճառք	
2.5	Բաժանորդային մուծումներ	
2.6	Հիմնադիրների ներդրումներ և օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված ֆինանսական միջոցներ	
2.7	Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտներ	312.0
2.8	Այլ եկամուտներ	175.0
	Ընդամենը	**32,450.1**

2011 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոն պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտներն ուղղել է հեռուստահաղորդումների և

ռադիոհաղորդումների արտադրությանն ու հեռարձակմանը: Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի 2011 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների.

Աղյուսակ 12

2011 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից կատարված ծախսերն՝ ըստ առանձին ուղղությունների

N	Ծախսային ուղղությունները	Գումարը (հազ. դրամ)
1	Աշխատավարձ և Պարտադիր սոցիալական ապահովագրության վճարներ	21,586.1
2	Արտադրական ծախսեր	6,047.1
3	Հեռարձակման ծախսեր	3,184.7
4	Այլ ծախսեր	1,122.3
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ ԾԱԽՍԵՐ	**31,940.2**

Աշխատավարձ և պարտադիր սոցիալական ապահովագրության վճարներ ծախսային հոդվածը ներառել է հիմնականում հաստիքային աշխատողների աշխատավարձի վարձատրության ծախսերը և հաղորդումների ստեղծագործական խմբերի աշխատավարձերը, որոնք կազմում են ընկերության ընդհանուր ծախսերի 67.6 %-ը:

2011 թվականին ընկերությունը 2010 թվականի գործունեության արդյունքներով ՀՀ պետական բյուջե է վճարել 313.2 հազ. դրամ շահաբաժին:

Տարեկան գործունեության արդյունքներով ընկերությունը ստացել է 158.3 հազ. դրամ զուտ շահույթ:

8. «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» ՓԲԸ

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդը հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման աշխատանքներն իրականացնում է «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» ՓԲԸ-ի միջոցով:

«2011 թվականի ՀՀ պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման ծառայություններ» ծրագրով ընկերությանը «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքների առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով նախատեսվել և հատկացվել է 8000.0 հազ. դրամ:

Կենտրոնի հիմնական նպատակն է ուսումնասիրել Հանրային հեռուստաընկերության և Հանրային ռադիոյի եթերում հեռարձակվող հաղորդումների և հաղորդաշարերի վերաբերյալ հանրության կարծիքը: Այդ նպատակով «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» ՓԲԸ-ն 2011 թվականին անց է կացրել չորս սոցիոլոգիական հետազոտություն, ինչպես նաև անցկացվել են փորձագիտական 12 հետազոտություններ 1212 փորձագետների մասնակցությամբ, որոնք վերաբերվել են հետևյալ ոլորտներին՝ հանրակրթություն, գիտություն, սպասարկում, տնտեսություն, մշակույթ, եկեղեցի, իրավունք, սպորտ, բանակ, հեռուստատեսություն, ռադիո, մամուլ, ինչպես նաև ԶԼՄ-ների վերաբերյալ իրենց տեսակետներն ու կարծիքներն են ներկայացրել մշակույթի, կրթության, գիտության բնագավառի, հասարակական կազմակերպությունների և հասարակական–քաղաքական կուսակցությունների, երիտասարդության ու ուսանողության ներկայացուցիչները:

Վերոնշյալ հետազոտությունների և հարցումների արդյունքները նպաստել են Հանրային հեռուստաընկերության և Հանրային ռադիոընկերության ծրագրերի կառուցվածքում անհրաժեշտ փոփոխությունների կատարմանը, ինչպես նաև ծրագրերի կազմման գործընթացին հանրության մասնակցության ապահովմանը:

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ
ԽՈՐՀՐԴԻ ՆԱԽԱԳԱՀ Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ