

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников
Содружества Независимых Государств**

**МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН
О коммерческой тайне**

**Раздел I
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Статья 1. Сфера действия настоящего Закона

1. Настоящий Закон регулирует отношения, связанные с отнесением информации к коммерческой тайне, передачей такой информации, охраной ее конфиденциальности и предупреждением недобросовестной конкуренции, а также определяет сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну в государствах – участниках Содружества Независимых Государств (далее – государство-участник).

2. Положения настоящего Закона распространяются на информацию, составляющую коммерческую тайну, независимо от вида носителя, на котором она зафиксирована.

3. Положения настоящего Закона не распространяются на сведения, отнесенные в установленном порядке к государственной тайне, в отношении которой применяются положения национального законодательства о государственной тайне.

Статья 2. Законодательство об охране коммерческой тайны

Законодательство об охране прав на коммерческую тайну в государстве-участнике базируется на национальном законодательстве и учитывает положения настоящего Закона.

Отношения, связанные с охраной коммерческой тайны, регулируются настоящим Законом, гражданским кодексом, законодательством об интеллектуальной собственности, международными договорами, обязательными для государства-участника, другими актами законодательства, изданными на основании законов или постановлений правительства государства-участника.

Статья 3. Определение понятий

В настоящем Законе приведенные ниже понятия употребляются в следующем значении:

доступ к коммерческой тайне – ознакомление определенных лиц с ин-

формацией, составляющей коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации;

коммерческая тайна – информация, являющаяся секретной в том понимании, что она в целом или в определенной форме и совокупности ее составляющих не известна и не легкодоступна для лиц, обычно имеющих дело с видом информации, к которому она принадлежит, в связи с чем имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность и была предметом адекватных существующим обстоятельствам мер в отношении сохранения ее секретности, принятых лицом, которое законно контролирует эту информацию.

Коммерческой тайной могут быть сведения научно-технического, технологического, организационного, коммерческого, производственного, и иного характера (в том числе составляющие секреты производства (ноу-хау)), за исключением тех, которые в соответствии с законом не могут быть отнесены к коммерческой тайне;

контрагент – сторона гражданско-правового договора, которой обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, передал эту информацию;

ноу-хау – охраняемые в режиме коммерческой тайны результаты интеллектуальной деятельности, которые могут быть переданы иному лицу и использованы им на законных основаниях, в том числе:

– неопубликованные научно-технические результаты, технические решения, методы, способы использования технологических процессов и устройств, которые не обеспечены патентной защитой в соответствии с законодательством или по решению лица, которое владеет такой информацией на законном основании;

– знания и опыт в области реализации продукции и услуг, сведения о конъюнктуре рынка, результаты маркетинговых исследований;

– коммерческие, методические или организационно-управленческие идеи и решения;

обладатель коммерческой тайны – физическое или юридическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью, правомерно владеющее информацией, имеющей действительную или потенциальную коммерческую ценность, ограничивающее доступ к этой информации на законном основании и принимающее меры к охране ее конфиденциальности;

передача коммерческой тайны – передача обладателем коммерческой тайны зафиксированной на материальном носителе информации, составляющей эту коммерческую тайну, контрагенту на основании договора в объеме и на условиях, которые предусмотрены договором, включая условие о принятии контрагентом установленных договором мер по охране ее конфиденциальности;

предоставление коммерческой тайны – передача обладателем коммерческой тайны зафиксированной на материальном носителе информации, составляющей эту коммерческую тайну, органам государственной власти, иным госу-

дарственным органам, органам местного самоуправления в целях выполнения их функций;

промышленный шпионаж – противоправные действия по сбору, присвоению и передаче сведений, составляющих коммерческую тайну, наносящие или могущие нанести ущерб ее владельцу;

разглашение коммерческой тайны – деяние (действие или бездействие), в результате которого коммерческая тайна в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной (раскрытой) третьим лицам без согласия ее обладателя, а также вопреки трудовому или гражданско-правовому договору;

режим коммерческой тайны – система правовых, организационных, технических и иных мер, принимаемых к охране конфиденциальности информации обладателем коммерческой тайны, а также лицами, правомерно ее получившими.

Раздел II СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Статья 4. Субъекты коммерческой тайны

1. К субъектам коммерческой тайны относятся физические и юридические лица государства-участника, а также других государств, занимающиеся предпринимательской деятельностью на территории государства-участника.

2. Государство гарантирует право субъекта коммерческой тайны на ее соблюдение и защиту в предусмотренном законодательством порядке.

Статья 5. Объекты коммерческой тайны

1. Объектами коммерческой тайны (ноу-хау) являются преднамеренно скрываемые экономические интересы и сведения о различных сторонах и сферах интеллектуальной, научно-технической, производственно-хозяйственной, управленческой, финансовой деятельности хозяйствующего субъекта, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

2. Содержание и объем сведений, составляющих коммерческую тайну, определяются хозяйствующим субъектом.

3. Необоснованное отнесение общедоступной информации к коммерческой тайне не допускается.

Статья 6. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну

1. Хозяйствующий субъект несет ответственность за необоснованное отнесение общедоступной информации к коммерческой тайне.

2. К коммерческой тайне не могут относиться:

- а) учредительные документы и документы, разрешающие заниматься предпринимательской или хозяйственной деятельностью и ее отдельными видами;
- б) информация по всем установленным формам государственной отчетности;
- в) данные, необходимые для проверки исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей;
- г) сведения о численности и составе работающих, системе оплаты труда, а также о наличии свободных рабочих мест;
- д) сведения об уплате налогов и обязательных платежей;
- е) сведения о загрязнении окружающей природной среды, несоблюдении безопасных условий труда, реализации продукции, наносящей вред здоровью, а также об иных нарушениях национального законодательства и о размерах нанесенных при этом убытков;
- ж) документы о платежеспособности;
- з) сведения об участии должностных лиц предприятия в кооперативах, малых предприятиях, союзах, объединениях и других организациях, занимающихся предпринимательской деятельностью;
- и) сведения об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности;
- к) сведения о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации;
- л) сведения, обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена иными законами государства-участника.

Раздел III

ОБЛАДАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНОЙ И ЕЕ ЗАЩИТА

Статья 7. Права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну

1. Права обладателя коммерческой тайны в соответствии со статьей 12 настоящего Закона возникают с момента установления им в отношении этой информации режима коммерческой тайны.

2. Обладатель коммерческой тайны имеет право:

- а) устанавливать, изменять и отменять в письменной форме режим коммерческой тайны в соответствии с настоящим Законом и гражданско-правовым договором;
- б) использовать коммерческую тайну для собственных нужд в порядке, не противоречащем национальному законодательству;

в) разрешать или запрещать доступ к коммерческой тайне, определять порядок и условия доступа к этой информации;

г) вводить в гражданский оборот коммерческую тайну на основании договоров, предусматривающих включение в них условий об охране конфиденциальности этой информации;

д) требовать от юридических и физических лиц, получивших доступ к коммерческой тайне, органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, которым предоставлена коммерческая тайна, соблюдения обязанностей по охране ее конфиденциальности;

е) требовать от лиц, получивших доступ к коммерческой тайне в результате действий, осуществленных случайно или по ошибке, охраны конфиденциальности этой информации, в том числе возмещения издержек, связанных с соблюдением обязанностей по охране коммерческой тайны;

ж) защищать в установленном законом порядке свои права в случае разглашения, незаконного получения или незаконного использования третьими лицами коммерческой тайны, в том числе требовать возмещения убытков, причиненных в связи с нарушением его прав.

Статья 8. Владелец коммерческой тайны при выполнении служебных обязанностей

1. Владателем коммерческой тайны в отношении информации, созданной работником в связи с выполнением им служебных обязанностей или по заданию работодателя, является работодатель, если договором между ним и работником не предусмотрено иное.

2. Условия выплаты и размер вознаграждения работника (автора), создавшего информацию, отнесенную к коммерческой тайне, в том числе способную к правовой охране в качестве изобретения, полезной модели, промышленного образца, определяются в соответствии с национальными законами и иными нормативными правовыми актами.

Статья 9. Владелец коммерческой тайны при выполнении государственного контракта для государственных нужд

1. Владателем коммерческой тайны в отношении информации, созданной при выполнении работ по государственному контракту для государственных нужд, является исполнитель (подрядчик), если государственным контрактом не установлено, что им является государственный заказчик.

2. В случае если владельцем коммерческой тайны в отношении информации, созданной при выполнении работ для государственных нужд, является не государственный заказчик, ее владелец по требованию государственного заказчика обязан заключить с указанными им лицами договор о безвозмездном предоставлении права на использование информации, составляющей коммерческую тайну, при изготовлении товаров или выполнении подрядных работ для

государственных нужд.

3. Режим коммерческой тайны и условия его применения устанавливаются исполнителем (подрядчиком) и государственным заказчиком в соответствии с государственным контрактом или отдельным соглашением, являющимся дополнением к этому контракту.

Статья 10. Имущественные права на коммерческую тайну

1. Имущественными правами на коммерческую тайну являются:

- а) право на использование коммерческой тайны;
- б) исключительное право разрешать использование коммерческой тайны;
- в) исключительное право препятствовать неправомерному разглашению, сбору или использованию коммерческой тайны;
- г) иные имущественные права интеллектуальной собственности, установленные законом.

2. Имущественные права на коммерческую тайну, относящиеся к деятельности предприятия, входят в состав предприятия как имущественного комплекса и отражаются на балансе юридического лица в соответствии с законодательством государства-участника.

Статья 11. Механизм определения порядка защиты коммерческой тайны

Субъектами коммерческой тайны разрабатываются инструкции, положения по обеспечению сохранности коммерческой тайны, в которых определяются:

- а) состав и объем сведений, составляющих коммерческую тайну;
- б) порядок присвоения грифа «Коммерческая тайна» сведениям, работам и изделиям и его снятия;
- в) процедура допуска работников хозяйствующего субъекта, а также лиц, привлекаемых к его деятельности, к сведениям, составляющим коммерческую тайну;
- г) порядок использования, учета, хранения и маркировки документов и иных носителей информации, изделий, сведения о которых составляют коммерческую тайну;
- д) организация контроля за порядком использования сведений, составляющих коммерческую тайну;
- е) процедура принятия взаимных обязательств хозяйствующими субъектами по сохранению коммерческой тайны при заключении договоров о проведении каких-либо совместных действий;
- ж) порядок применения предусмотренных законодательством мер дисциплинарного и материального воздействия на работников, разгласивших коммерческую тайну;

з) возложение ответственности за обеспечение сохранности коммерческой тайны на должностное лицо хозяйствующего субъекта.

Статья 12. Режим коммерческой тайны

1. Порядок защиты коммерческой тайны в соответствии с настоящим Законом определяется хозяйствующим субъектом или назначенным им руководителем, который доводит его до работников, имеющих доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну.

2. Меры по охране коммерческой тайны, принимаемые ее обладателем, должны включать в себя:

а) определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;

б) ограничение доступа к коммерческой тайне путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;

в) учет лиц, получивших доступ к коммерческой тайне, и (или) лиц, которым эта информация была предоставлена или передана;

г) регулирование отношений по использованию коммерческой тайны работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;

д) нанесение на материальные носители (документы), содержащие коммерческую тайну, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя этой информации (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

3. Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия обладателем коммерческой тайны мер, указанных в пункте 2 настоящей статьи.

4. Индивидуальный предприниматель, являющийся обладателем коммерческой тайны и не имеющий работников, с которыми заключены трудовые договоры, принимает меры по охране коммерческой тайны, указанные в пункте 2 настоящей статьи, за исключением подпунктов «а» и «б», а также положений подпункта «г», касающихся регулирования трудовых отношений.

5. Наряду с мерами, указанными в пункте 2 настоящей статьи, обладатель коммерческой тайны вправе применять при необходимости средства и методы технической защиты коммерческой тайны, другие не противоречащие законодательству государства-участника меры.

6. Меры по охране коммерческой тайны признаются разумно достаточными, если:

а) исключается доступ к коммерческой тайне любых лиц без согласия ее обладателя;

б) обеспечивается возможность использования коммерческой тайны работниками и передачи ее контрагентам без нарушения режима коммерческой тайны.

7. Режим коммерческой тайны не может быть использован в целях, противоречащих требованиям защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны и безопасности государства-участника.

8. Государство содействует хозяйствующему субъекту в создании необходимых условий для обеспечения сохранности коммерческой тайны.

Статья 13. Охрана коммерческой тайны в рамках трудовых отношений

1. В целях охраны коммерческой тайны работодатель обязан:

а) ознакомить под расписку работника, доступ которого к коммерческой тайне необходим для выполнения им своих трудовых обязанностей, с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты;

б) ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;

в) создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны.

2. Доступ работника к коммерческой тайне осуществляется с его согласия, если это не предусмотрено его трудовыми обязанностями.

3. В целях охраны коммерческой тайны работник обязан:

а) выполнять установленный работодателем режим коммерческой тайны;

б) не разглашать коммерческую тайну, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях;

в) не разглашать коммерческую тайну, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, после прекращения трудового договора в течение срока, предусмотренного соглашением между работником и работодателем, заключенным в период срока действия трудового договора, или в течение трех лет после прекращения трудового договора, если указанное соглашение не заключалось;

г) возместить причиненный работодателю ущерб, если работник виновен в разглашении коммерческой тайны, ставшей ему известной в связи с исполнением им трудовых обязанностей;

д) передать работодателю при прекращении или расторжении трудового договора имеющиеся в пользовании работника материальные носители информации, содержащие коммерческую тайну.

4. Работодатель вправе потребовать возмещения причиненных убытков лицом, прекратившим с ним трудовые отношения, в случае, если это лицо виновно в разглашении коммерческой тайны, доступ к которой это лицо получило в связи с исполнением им трудовых обязанностей, и если разглашение такой информации последовало в течение срока, установленного в соответствии с подпунктом «в» пункта 3 настоящей статьи.

5. Причиненные ущерб либо убытки не возмещаются работником или прекратившим трудовые отношения лицом, если разглашение коммерческой тайны явилось следствием непреодолимой силы, крайней необходимости или неисполнения работодателем обязанности по обеспечению режима коммерческой тайны.

6. Трудовым договором с руководителем организации должны предусматриваться его обязательства по обеспечению охраны коммерческой тайны, обладателем которой являются организация и ее контрагенты, и ответственность за обеспечение охраны ее конфиденциальности.

7. Руководитель организации возмещает организации убытки, причиненные его виновными действиями в связи с нарушением законодательства государства-участника о коммерческой тайне. При этом убытки определяются в соответствии с гражданским законодательством государства-участника.

8. Работник имеет право обжаловать в судебном порядке незаконное установление режима коммерческой тайны в отношении информации, к которой он получил доступ в связи с исполнением им трудовых обязанностей.

Статья 14. Охрана коммерческой тайны в рамках гражданско-правовых отношений

1. Отношения между обладателем коммерческой тайны и его контрагентом в части, касающейся охраны коммерческой тайны, регулируются законом и договором.

2. В договоре должны быть определены условия охраны коммерческой тайны, в том числе в случае реорганизации или ликвидации одной из сторон договора в соответствии с гражданским законодательством, а также обязанность контрагента по возмещению убытков при разглашении им этой информации вопреки договору.

3. В случае если иное не установлено договором между обладателем коммерческой тайны и контрагентом, контрагент в соответствии с законодательством государства-участника самостоятельно определяет способы защиты коммерческой тайны, переданной ему по договору.

4. Контрагент обязан незамедлительно сообщить обладателю коммерческой тайны о допущенном контрагентом либо ставшем ему известным факте разглашения или угрозы разглашения, незаконного получения или незаконного использования коммерческой тайны третьими лицами.

5. Обладатель коммерческой тайны, переданной им контрагенту, до окончания срока действия договора не может разглашать коммерческую тайну, а также в одностороннем порядке прекращать охрану ее конфиденциальности, если иное не установлено договором.

6. Сторона, не обеспечившая в соответствии с условиями договора охрану коммерческой тайны, переданной по договору, обязана возместить другой стороне убытки, если иное не предусмотрено договором.

Статья 15. Охрана коммерческой тайны при ее предоставлении

1. Органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления в соответствии с настоящим Законом и иными законами государства-участника обязаны создать условия, обеспечивающие охрану коммерческой тайны, предоставленной им юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

2. Должностные лица органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, государственных или муниципальных служащие указанных органов без согласия обладателя коммерческой тайны не вправе разглашать или передавать другим лицам, органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления ставшую известной им в силу выполнения должностных (служебных) обязанностей коммерческую тайну, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, а также не вправе использовать эту информацию в корыстных или иных личных целях.

3. В случае нарушения коммерческой тайны должностными лицами органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, государственными и муниципальными служащими указанных органов эти лица несут ответственность в соответствии с законодательством государства-участника.

Статья 16. Защита коммерческой тайны при взаимодействии хозяйствующих субъектов

1. При осуществлении хозяйствующими субъектами торгово-экономических, научно-технических, валютно-финансовых и других деловых связей, в том числе с иностранными партнерами, договаривающиеся стороны специально оговаривают характер, состав сведений, составляющих коммерческую тайну, а также взаимные обязательства по обеспечению ее сохранности в соответствии с законодательством государства-участника.

2. При заключении договора с иностранными партнерами условия конфиденциальности деятельности должны соответствовать законодательству страны, где заключается договор, если иное не предусмотрено межгосударственными соглашениями.

Статья 17. Доступ к коммерческой тайне

1. Доступ к коммерческой тайне имеют работники, круг которых определен хозяйствующим субъектом.

2. Государственные органы в пределах установленной им законодательством компетенции имеют право на основании письменного заявления, подписанного уполномоченным лицом, запрашивать и получать бесплатно сведения, составляющие коммерческую тайну.

3. В случае неправомерного отказа обладателя коммерческой тайны предоставить ее органу государственной власти, иному государственному органу, органу местного самоуправления обладатель коммерческой тайны несет ответственность согласно законам государства-участника.

4. Должностные лица органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления несут предусмотренную законодательством ответственность за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну хозяйствующего субъекта.

5. Иные органы и организации, в том числе средства массовой информации, правом истребования у хозяйствующего субъекта сведений, составляющих коммерческую тайну, не обладают.

Статья 18. Предоставление коммерческой тайны

1. Обладатель коммерческой тайны по мотивированному требованию органа государственной власти, иного государственного органа, органа местного самоуправления предоставляет им на безвозмездной основе коммерческую тайну. Мотивированное требование должно быть подписано уполномоченным должностным лицом, содержать указание цели и правового основания затребования коммерческой тайны и срок предоставления этой информации, если иное не установлено законами государства-участника.

2. В случае отказа обладателя коммерческой тайны предоставить ее органу государственной власти, иному государственному органу, органу местного самоуправления данные органы вправе затребовать эту информацию в судебном порядке.

3. Обладатель коммерческой тайны, а также органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления, получившие эту информацию в соответствии с пунктом 1 настоящей статьи, обязаны предоставить такую информацию по запросу судов, органов прокуратуры, органов предварительного следствия, органов дознания по делам, находящимся в их производстве, в порядке и на основаниях, которые предусмотрены законодательством государства-участника.

4. На документах, предоставляемых указанным в пунктах 1 и 3 настоящей статьи органам и содержащих коммерческую тайну, должен быть нанесен гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

Статья 19. Способы получения коммерческой тайны

1. Информация, самостоятельно полученная лицом при осуществлении исследований, систематических наблюдений или иной деятельности, считается полученной законным способом несмотря на то, что содержание указанной информации может совпадать с содержанием коммерческой тайны, обладателем которой является другое лицо.

2. Коммерческая тайна, полученная от ее обладателя на основании договора или другом законном основании, считается полученной законным способом.

3. Коммерческая тайна, обладателем которой является другое лицо, считается полученной незаконно, если ее получение осуществлялось методами промышленного шпионажа, с умышленным преодолением принятых обладателем коммерческой тайны мер по охране конфиденциальности этой информации, а также если получающее эту информацию лицо знало или имело достаточные основания полагать, что эта информация составляет коммерческую тайну, обладателем которой является другое лицо, и что осуществляющее передачу этой информации лицо не имеет на передачу этой информации законного основания.

Статья 20. Ответственность за несанкционированное разглашение коммерческой тайны

1. Под несанкционированным разглашением коммерческой тайны понимаются умышленные или неосторожные действия работников хозяйствующего субъекта, располагающих сведениями, составляющими коммерческую тайну, или других физических и юридических лиц, имеющих доступ к коммерческой тайне либо незаконно получивших сведения, составляющие коммерческую тайну, повлекшие за собой их преждевременное раскрытие и бесконтрольное использование или распространение, в результате чего нанесен или может быть нанесен ущерб интересам хозяйствующего субъекта.

2. За нарушение настоящего Закона и иных нормативных актов о коммерческой тайне физические и юридические лица привлекаются к ответственности в соответствии с законодательством государства-участника.

3. Работники хозяйствующего субъекта, государственных органов, а также лица, незаконно получившие сведения, составляющие коммерческую тайну, или завладевшие ими, обязаны также возместить ущерб, причиненный хозяйствующему субъекту или субъекту предпринимательства.

Статья 21. Ответственность за непредоставление органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления информации, составляющей коммерческую тайну

Невыполнение обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, законных требований органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления о предоставлении им информации, составляющей коммерческую тайну, а равно воспрепятствование получению должностными лицами этих органов указанной информации влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством государства-участника.

Принят на тридцать восьмом
пленарном заседании
Межпарламентской Ассамблеи
государств – участников СНГ
(постановление № 38-22 от 23 ноября 2012 года)